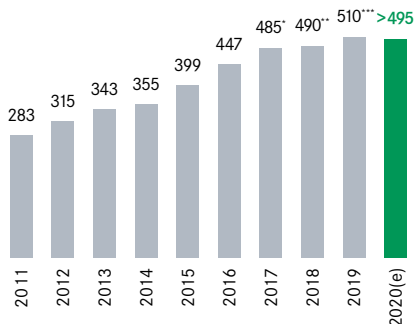


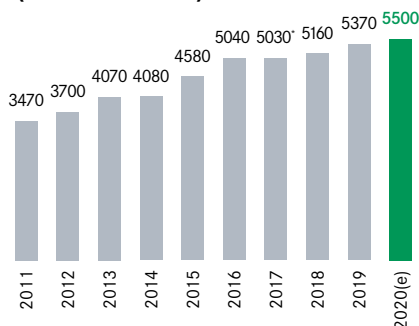
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



+0,4%

CROISSANCE ORGANIQUE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2020

EFFECTIFS (fin d'exercice)



8,7%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
S1 2020

Pour le court terme, les économistes s'interrogent : reprise en U, V, W, K ou L ? Personne ne sait vraiment. En revanche, pour le long terme, il y a huit lettres sur lesquelles on peut compter :

N – pour :

Numérique (transformation) : vecteur d'une prospérité garantie pour les entités de NEURONES.

Nuage (ou « cloud ») : une tendance de fond, toujours très porteuse.

Nouvelles technologies : le moteur d'un secteur qui défie les conjonctures.

E – pour :

Expansion : après la crise sanitaire, la progression soutenue de votre société reprendra.

Effectif : à près de 5 500 personnes, il a cru, à un niveau historique, pour honorer de nouveaux contrats.

Envie : chaque jour de gagner et, ainsi, d'égaliser les meilleurs.

U – pour :

Utile : intégrer le meilleur de la technologie au profit des grands comptes, c'est la mission du groupe.

Unique : chaque client et chaque collaborateur mérite une écoute personnalisée.

Utilisateurs : améliorer leur productivité et satisfaction, une source inépuisable de business.

R – pour :

Revenus Récurrents : ils soutiennent la croissance (en moyenne + 9% sur les dix dernières années).

Réservoir : la trésorerie (nette de dettes, hors lfrs 16) s'est hissée à 229 M€.

Réemploi (de ce cash) : réinvestissement chez des confrères rentables, rémunération des actionnaires, rachat d'actions...

O – pour :

Opérationnel (résultat) : il s'est maintenu à 8,7% sur la première partie de l'année.

Objectifs (2020) : ils sont relevés de 475 à 495 M€ (CA) et de 6% à 8% pour le Résultat opérationnel.

Optimisme : après l'orage, le beau temps revient toujours, avec son lot d'opportunités.

N – pour :

Net (résultat) : toujours entre 5 et 6% depuis vingt ans (y compris en 2020(e)).

Niches : leur développement est plus naturellement capté par des filiales spécialisées et agiles.

Nationalités (67 dans le groupe) : « donner sa chance à chacun », une preuve concrète de diversité.

E – pour :

Entrepreneurs : plus d'une centaine ont investi leurs économies dans leur outil de travail.

Exécution (*Exigeante*) : c'est l'Essentiel pour les Entreprises de Conseil et de Services Numériques.

Exponentiel : innovation, data, vitesse... tout s'accélère pour alimenter la « révolution » digitale.

S – pour :

Sécurité : + 26% de progression pour la cybersécurité chez NEURONES au 1^{er} semestre !

Solidité : 337 M€ de fonds propres (sans endettement), l'ancrage d'une ambition de long terme.

Sincérité : les parties prenantes (clients, collaborateurs, partenaires...) l'apprécient. Les actionnaires, tout autant !

Avec l'acrostiche ci-dessus, il y a donc tout pour aller « *Aussi loin que vous voudrez...®* » !

« On rêve avec des mots.
Avec les chiffres, on compte. »

Karine Giebel

* Cession nette de 18 M€ de CA.
** Changement de méthode de comptabilisation (IFR15).
Effet : -10 M€ de CA en 2018.
*** Cession de 5,3 M€ de CA.

La vie du groupe

EXTRAIT DES RÉALISATIONS DU 1^{er} SEMESTRE 2020



#infrastructures

Pour un groupement d'enseignes de bricolage et décoration

Dans l'optique d'améliorer l'expérience utilisateurs : déploiement d'équipements mobiles pour les 30 000 collaborateurs, multiplication et dématérialisation accentuée des canaux d'accès au support (outils de self-help, tchat...), ainsi que la mise en œuvre d'innovations « maison » (Météo 3 Clics, MyConnectedApp...).



Pour un acteur mondial des matériaux composites

Afin de gagner en agilité et flexibilité, tout en rationalisant les ressources : migration de l'ensemble des systèmes d'information vers le cloud public, unification des bases de données et passage dans un environnement PaaS, assurant un gain de près de 30% d'économies sur l'infogérance et l'hébergement.

Pour un groupe agro-industriel international

Dans le but d'industrialiser et d'automatiser en trois ans les métiers internes de sa Direction des Systèmes d'Information : mise en place des services nécessaires au traitement des incidents et demandes de niveau 2 des collaborateurs, notamment par la gestion des capacités et performances des infrastructures, de leur sécurité et de la continuité de service.



#applications

Pour un grand distributeur d'énergie

Afin d'être en mesure de choisir le meilleur scénario d'une potentielle conversion de son système d'information vers S/4 Hana : réalisation d'une étude incluant un état des lieux des solutions en place, la préparation à la migration, les modalités d'hébergement, la définition de la nouvelle organisation-cible correspondante et la simulation des impacts et coûts liés.

Pour un groupe leader européen du confort thermique

Dans le cadre de la sécurisation de 2 000 équipements mobiles : accompagnement à la mise en place, puis déploiement d'une solution (Lookout) garantissant un niveau de sécurité optimal en mobilité, quelles que soient la localisation des collaborateurs et leur utilisation du matériel. Cette application est par ailleurs complètement intégrée à la solution de gestion unifiée des terminaux VMware (Workspace One).

Pour un acteur-clé des transports parisiens

Pour accompagner les utilisateurs dans de nouveaux usages et modes de travail liés au contexte sanitaire : mise en place d'un outil collaboratif (Microsoft Teams), ateliers de formation à distance et mise à disposition de supports de communication et de formation, complétés par des contenus en ligne.



#conseil

Pour un acteur majeur des bailleurs sociaux

Dans l'optique d'optimiser, et par la suite d'accroître, l'occupation et les recettes locatives de ses parcs de stationnement, réalisation d'une étude d'opportunité d'équipement de leurs parkings (90 000 places) en bornes de recharge électriques, incluant les axes macroéconomiques, microéconomiques et les risques liés.



QUELQUES RÉFÉRENCES

Banque - Assurance



Services - Biens de consommation



Secteur public



Energie - Utilities - Santé



Industrie - BTP



Technologies - Media - Télécoms





Pour une grande banque française

Dans le cadre d'un programme de réduction des coûts, réalisation d'une étude de cadrage du projet de création d'un centre d'expertises en région (aux salaires et coûts immobiliers plus compétitifs qu'en région parisienne), mise au point d'un « business case », avec un scénario retenu aboutissant à des économies récurrentes estimées à près de 2,5 millions d'euros en dix-huit mois (pour 60 postes).

Pour un leader mondial de l'agro-alimentaire

Afin de renforcer son pôle « Retail Marketing » pendant la crise sanitaire : analyse de l'organisation, des objectifs et des tâches de cette activité, puis définition d'une organisation-cible et accompagnement dans son déploiement. À terme, cette mission a contribué à l'amélioration de la rentabilité des campagnes marketing omnicanal et à l'augmentation du chiffre d'affaires des points de vente.

Même confinés, restons connectés !

Ces derniers mois, les salariés de nombreux pays ont dû réadapter leur quotidien. Chez NEURONES, les collaborateurs ont profité de cette période, presque hors du temps, pour faire éclore de belles initiatives axées autour de la solidarité, du maintien du lien humain ou de la formation.



L'entité experte en Accompagnement des utilisateurs a choisi, dès le début de la crise sanitaire, d'aider les équipes soignantes en faisant don de 1 500 masques à l'hôpital Foch de Suresnes, action complétée par celle de plusieurs employés qui, depuis leur domicile, ont œuvré gracieusement à la confection de masques.

Quant aux activités Cloud et Formation, elles ont maintenu un contact régulier avec leurs équipes en organisant des rendez-vous Live sur YouTube ou bien en créant le concept de « Café Teams » où chacun a pu partager avec ses collègues, sa passion ou sa vision de l'actualité, via un billet rédigé chaque jour par un volontaire.

D'autres entités ont mis à l'honneur la formation, éminemment favorisée par le confinement. Parmi elles, les spécialistes des métiers de la Finance ont tenu à dispenser l'intégralité des cours promis aux jeunes talents de leur incubateur interne, quitte à redoubler d'inventivité pour y parvenir. Suivis également par les experts en Automatisation des services managés qui ont permis à leurs salariés de suivre pas moins de soixante-dix formations virtuelles, grâce à un plan ambitieux mis en place dès le début de la crise sanitaire.

Une situation exceptionnelle et historique où les équipes de NEURONES ont fait preuve de réactivité et d'imagination.

Ainsi le groupe continue d'innover « Aussi loin que vous voudrez...[®] » !

PRINCIPAUX CHIFFRES



9%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ S1 2020



+9%

CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE
SUR 10 ANS (2010-2019)



5452

COLLABORATEURS
AU 30 JUIN 2020

Un groupe où il fait bon vivre !

Sur place ou à distance, le bien-être des collaborateurs est en première ligne.

Ainsi, les spécialistes en Gestion documentaire ont obtenu en 2020, pour la quatrième année consécutive, le label « Happy at Work », révélant le plaisir et la fierté de chacun à travailler dans un environnement stimulant, favorisant le développement professionnel et la motivation. Du côté des experts en Conseil en management, cette année, ils se sont hissés à la huitième place du palmarès 2020 des « Best Workplaces » établi en France par l'Institut Great Place to Work®. À noter que cette société du groupe a notamment, pendant toute la période de la crise sanitaire, échangé avec ses collaborateurs sur leur expérience du télétravail et mis en place des ateliers (autour des risques psycho-sociaux liés au confinement, mais aussi philosophiques !) et même des cours de relaxation. Des raisons supplémentaires, si ce n'est pas encore le cas, de... rejoindre le groupe !



Résultats financiers

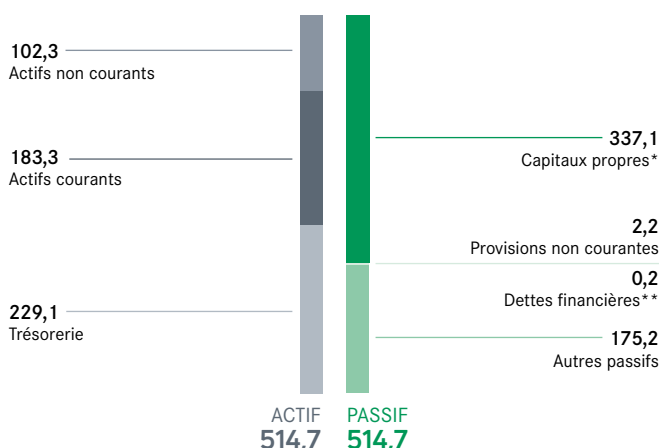
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (en M€)

	S1 2019	2019	S1 2020
Chiffre d'affaires	253,8	510,1	254,4
Résultat opérationnel d'activité*	28**	54,7**	22,8
% CA	11 %	10,7 %	9 %
Résultat opérationnel	27,6**	53,7**	22,1
% CA	10,9 %	10,5 %	8,7 %
Produits financiers nets	0	0,1	1,4
Impôt sur les résultats	(9,1)	(18,6)	(8,4)
Résultat net de la période	18,5**	35,2	15,1
% CA	7,3 %	6,9 %	5,9 %
- dont résultat net part du groupe	15,9	30,8	13,5
- dont minoritaires	2,6	4,4	1,6

* Avant coût des actions gratuites et dépréciations d'actifs.

** Plus-value de cession (+4,6 M€) qui a majoré le résultat opérationnel de 2019 de 1,8% pour le 1^{er} semestre et de 0,9% pour l'année complète.

BILAN CONSOLIDÉ AU 30/06/2020 (en M€)



* Y compris minoritaires : 32,0.

** Courantes et non courantes, y compris découverts bancaires : 0,1.

PAROLES D'ACTIONNAIRES

« I continue to track the impressive progress of NEURONES. »

D.N.

« Bravo pour cette belle résistance ! »

C.R.

« Results were very good and the performance of the stock has been also really good. »

J.U.

« Nous sommes convaincus que NEURONES sortira renforcée de la crise actuelle. »

J.L.

« Felicidades por los resultados, mucho mejor de lo que esperaba. »

A.G.

« C'est par gros temps qu'on reconnaît les bons marins. »

T.F.

Décryptage

ESSOR DU TÉLÉTRAVAIL ET NAISSANCE D'UN NOUVEAU PACTE MANAGÉRIAL

Durant le confinement, plus de cinq millions d'actifs ont pratiqué le télétravail « forcé ». Ce mode de travail, qui s'annonçait comme une réponse incertaine et transitoire à la crise sanitaire, s'est installé dans le cœur des Français et des entreprises. Elles revoient leurs accords pour une extension de son usage dans le quotidien de chacun.

Il y a une chose que l'on peut reconnaître à toute crise : c'est toujours un accélérateur de tendances. Celle de la Covid n'échappe pas à la règle. Elle a renforcé le besoin de sens et de lien social, en même temps qu'elle est venue fragmenter l'espace et le temps. Le télétravail a trouvé ses fidèles et vient poser la question des modèles de demain, tant dans la façon de travailler, que dans celle d'occuper des locaux qui devront offrir de nouveaux usages.

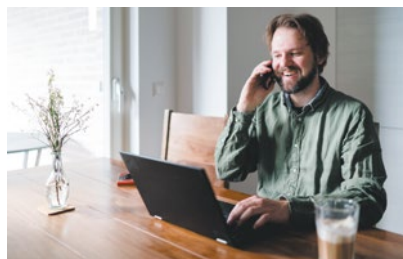
La crise sanitaire réinterroge les modes de travail

Le confinement a été la preuve manifeste de l'étonnante résilience de l'homme, de sa capacité à adopter rapidement de nouveaux usages et de nouveaux outils, et à tenir la barre, même à l'isolement. Il a fait tomber une partie des préjugés qui entouraient le télétravail, paravent, entendait-on, d'une certaine forme de paresse. 73% de ceux qui l'ont découvert ces derniers mois souhaitent, d'après une enquête Malakoff Humanis, prolonger la pratique sur le long terme.

Le télétravail va dans le sens de l'Histoire

Évidemment, il ne s'agit pas de tomber dans l'excès du « Tous chez soi », mais l'Histoire est en marche. Le télétravail

deviendra demain une évidence hebdomadaire pour plusieurs millions de salariés. Le désir est là. Toutes les entreprises modifient leur accord de télétravail pour le développer en leur sein, passant de zéro à un jour par semaine, de un à deux jours. Et ce n'est qu'un début, d'autant que le télétravail post-Covid recouvrira une normalité opérationnelle que le confinement, en empêchant toute séparation entre vie professionnelle et vie privée, n'a pas permis.



Un nouveau pacte managérial

Cette nouvelle organisation du travail aura un impact sur les collaborateurs et les managers qui les encadrent. Avec la compression du temps sédentaire, les salariés deviendront, de fait, des personnes en mobilité, entraînant la nécessité de :

- mettre en place un système de délégation qui attribue une plus grande marge de manœuvre ;

- clarifier les objectifs assignés, et gagner en transparence dans les rôles et responsabilités de chacun ;
- planifier la localisation du travail et les moments de regroupement ;
- redéfinir les règles de vie collective, ainsi que le droit à la déconnexion.

Les managers seront amenés à gérer une équipe plus difficilement maîtrisable, et à arbitrer entre plus d'autonomie et plus d'interdépendance, pour maintenir le lien social. Ils devront aussi :

- apprendre à manager et communiquer à distance, et donc réinventer leur leadership à travers la mise en place de rituels et de codes plus visuels ;
- bâtir une vraie personnalité collective qui permette de continuer à co-construire et maintenir le sentiment d'appartenance ;
- développer leur intelligence émotionnelle et cultiver des moments d'échanges en petits groupes, afin de détecter les signaux faibles et remonter les risques psycho-sociaux.

Le pôle conseil de NEURONES accompagne, depuis longtemps, les entreprises et organismes publics dans la mise en place du télétravail. Son expérience, au plus près du terrain, a permis d'identifier les éléments clés de succès d'une telle démarche : trouver le bon équilibre entre planification et agilité, fonder son management sur les valeurs de l'entreprise, et, surtout, donner un sens au fait de venir au bureau et de se retrouver.

EXTRAIT DES FAITS MARQUANTS DU 1^{er} SEMESTRE 2020

Les experts du groupe en **gestion documentaire** lancent leur offre RPA-as-a-service (Robotic Process Automation) en proposant des solutions packagées. Partant du constat que le RPA restait inaccessible pour bon nombre d'entreprises, l'offre donne accès à des Uses Cases déjà configurés, avec une tarification à l'usage.

L'entité **Cloud** intensifie son partenariat avec Amazon Web Services et décroche le statut prisé de Select Partner. Cette nouvelle étape permet de confirmer un savoir-faire indiscutable, tout en garantissant un meilleur cadre de travail aux collaborateurs des clients.

Les spécialistes de l'**accompagnement des utilisateurs** ont créé une certification innovante validant le savoir-être en matière de service IT d'excellence. Elaborée en partenariat avec un spécialiste du secteur du luxe et des relations « VIP », elle garantit une prestation à la hauteur des attentes des clients les plus exigeants.

Le groupe poursuit par ailleurs l'accompagnement de la **transformation digitale** par l'accueil de deux nouvelles entités, dont l'une est spécialisée dans la maîtrise d'ouvrage et le pilotage du Système d'Information.

Pour la quatrième année consécutive, le spécialiste du **Conseil en Management** a porté sa Communication pour le Progrès (CoP) au niveau GC Advanced, le plus élevé délivré par le réseau Global Compact (des Nations Unies), respectant ainsi les vingt-et-un critères de responsabilité sociétale.

Le spécialiste de la **formation informatique** du groupe a obtenu, pour ses cours de sécurité informatique, le Label SecNumedu-F. Valable trois ans et délivré par l'ANSSI, cette qualification garantit le haut niveau de l'enseignement en cybersécurité.

Le carnet de l'actionnaire



24,30€

COURS DE L'ACTION
(AU 14/09/2020)



588M€

CAPITALISATION BOURSIÈRE
(AU 14/09/2020)

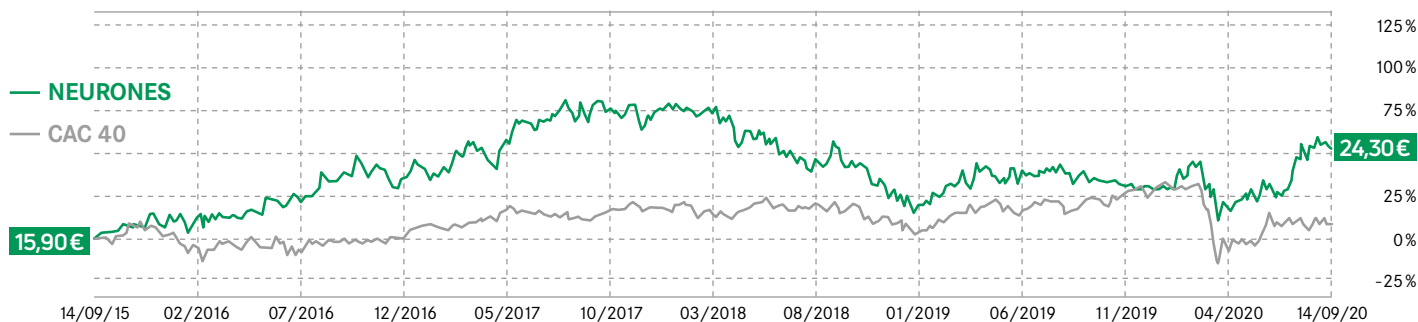


337,1M€

CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS
(AU 30/06/2020)

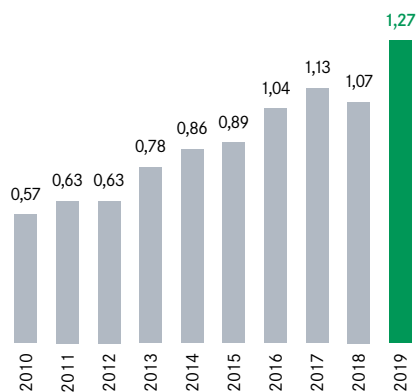
L'ACTION NEURONES

Évolution du cours sur cinq ans (du 14/09/2015 au 14/09/2020) : **+53%**

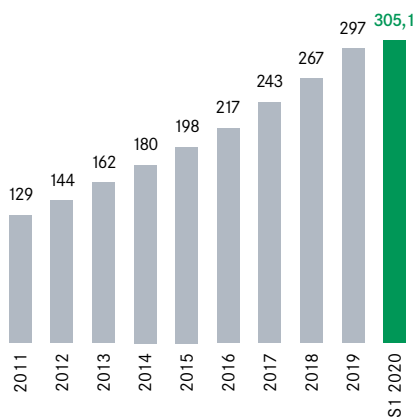


Code : ISIN : FR0004050250 (NRO) - Indices : Euronext Paris Compartiment B - Enternext Tech 40 - SRD valeurs moyennes

BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE PAR ACTION (€)



CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS PART DU GROUPE (M€)



RENDEZ-VOUS FINANCIERS (EXERCICE 2020)

Mercredi 4 novembre 2020

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2020

Mercredi 10 février 2021

Chiffre d'affaires annuel 2020

Mercredi 3 mars 2021

Résultat annuel 2020

Diffusion le soir (après Bourse).

Les dates ultérieures seront communiquées sur www.neurones.net (section Finance).

CONTACTS

Relations Investisseurs

Paul-César BONNEL
Directeur administratif et financier
e-mail : investisseurs@neurones.net
Tél. : 01 41 37 41 37

Informations

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing et communication
e-mail : infos@neurones.net

Éditeur

NEURONES
Immeuble "Le Clemenceau 1"
205, avenue Georges Clemenceau
92024 Nanterre Cedex
Tél. : 01 41 37 41 37

Suivez NEURONES !

Sur les réseaux sociaux :



Et toujours : www.neurones.net

