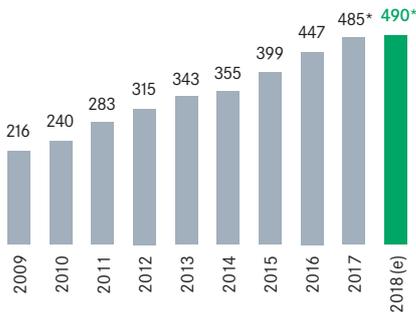




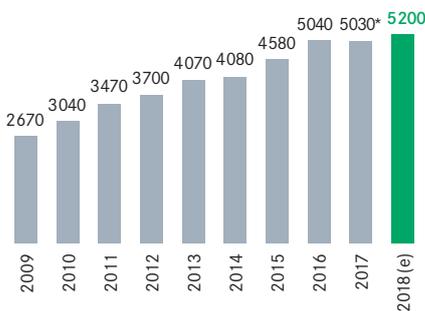
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



+5,1%

CROISSANCE ORGANIQUE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2018

EFFECTIFS (fin d'exercice)



8,5%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
S1 2018

* Cession d'une activité le 30/05/2017.

Tout un chacun voit bien le **numérique** qui accélère, s'infiltré partout, rebat les cartes, **multiplie les opportunités...** et brouille aussi les repères.

Directeur informatique ou Responsable digital, salarié ou futur entrepreneur dans une ESN, actionnaire particulier ou gérant de fonds, comment alors **faire les bons choix** ? Voici quelques pistes (désintéressées bien entendu !):

1 – Faire équipe avec un groupe aux avant-postes de la transformation numérique

En accompagnement des Directions métiers et informatiques, une quinzaine de sociétés autonomes au sein de NEURONES :

- captent les dernières **innovations** et mènent de nombreux **projets digitaux** : ateliers d'innovation (labs), applications mobiles, expérience utilisateur, objets connectés...
- concourent à l'**évolution** profonde de la façon de **développer** leurs applications : **nouveaux outils** de développement, chaînes d'outils **DevOps** d'intégration continue, nouvelles organisations humaines...
- contribuent à l'**automatisation** progressive de leurs **infrastructures** : clouds privés et publics, provisioning automatisé, containers, automates de production, digital workplace, self-help et chatbots, Security Operations Centers (SOC)...

2 – Garder à l'esprit que la révolution digitale renforce l'importance des hommes

Comme les vagues technologiques précédentes, une **digitalisation réussie** repose sur des hommes et des Entreprises de Service Numérique qui ont une « âme » et l'expérience pour :

- faire le pont entre le Conseil métier et l'**expertise digitale d'entités spécialisées**, et ainsi apporter des **résultats concrets** ;
- attirer les **talents** avec des projets innovants, le **partage** des connaissances et du capital, des perspectives pour tous et des environnements de travail du niveau des **meilleures start-up** ;
- détecter les signaux faibles, privilégier les managers et dirigeants qui **fédèrent les énergies**, font grandir les autres et donnent plusieurs chances à chacun.

“Aucune route n'est longue
aux côtés d'un ami.”

Proverbe nippon

3 – Investir dans un secteur très porteur aux côtés de ceux qui fabriquent la croissance

Plus-values et **sécurité du capital** sont assurées à terme quand on investit dans :

- ce nouvel « **or noir** » qu'est la transformation digitale ;
- un groupe aussi **dynamique** (+ 10,6% par an sur les 7 dernières années) que prévisible (résultat opérationnel entre **8,9% et 10%** sur la même période) ;
- des dirigeants et managers (une trentaine) **engagés**, qui ont eux-mêmes investi de l'argent dans leur outil de travail ;
- une structure globale de plus de 5 000 personnes, très **solide** financièrement et aux choix rationnels de long terme.

Dans un monde en mutation, concurrentiel, instable et surinformé, il y a donc au moins un groupe de Services Numériques à considérer pour vos ambitions digitales, patrimoniales, entrepreneuriales ou professionnelles... « **Aussi loin que vous voudrez...® !** »

Luc de CHAMMARD

Président-directeur général
Luc.deChamnard@neurones.net

La vie du groupe

EXTRAIT DES RÉALISATIONS DU 1^{er} SEMESTRE 2018



INFRASTRUCTURES

Pour un acteur majeur de l'industrie pétrolière. Dans le cadre de sa migration vers Windows 10 : mise en place de l'assistance virtuelle Cortana et développements sur mesure d'outils d'accompagnement, tels que des accès aux bases de connaissances, du support, des questions RH, le tout avec des échanges en langage naturel.



Pour un fournisseur leader d'électricité. Afin de détecter et anticiper les menaces pouvant nuire aux données de l'entreprise, faciliter l'usurpation de la marque ou d'éventuelles fraudes : accompagnement via une offre spécifique portée par 15 experts

cybersécurité mobilisés sur 5 ans, le tout à partir du Centre Opérationnel de Sécurité (SOC) de NEURONES à Nanterre.

Pour un laboratoire pharmaceutique. En vue d'une migration vers le Cloud et prise en charge dans le cadre d'une infogérance globale : mise en place d'un catalogue de services, définition de l'architecture du Système d'Information de l'entreprise et bascule du centre de données vers un Cloud privé en France.



APPLICATIONS

Pour une grande banque française. Afin d'assainir les déploiements trop accidentogènes des applications : mise en place d'un outil DevOps automatisant un maximum de tâches et sécurisant les livrables. Résultat : réduction du temps de déploiement de 4 h à 20 minutes.

Pour un acteur majeur de l'énergie. Dans un objectif de diffusion de documents (textes, vidéos...) et de partage d'informations via un fil d'actualité : développement et mise en place d'un appstore privé personnalisé aux couleurs de l'entreprise basé sur le back-office AirWatch et proposant un catalogue interactif off et on line.

Pour un conseil départemental. Dans le cadre de la dématérialisation de plusieurs de ses outils (archivage, courrier, signature électronique) : accompagnement des agents



dans l'adoption de nouvelles solutions. Mise en place d'un dispositif de formation multimodal : formations présentielles, modules e-learning, documentations numériques.



CONSEIL

Pour un grand groupe énergétique. Dans le cadre des évolutions futures des systèmes électriques associés aux réseaux intelligents et afin de garantir la bonne remontée des documents de reporting attendus par la Commission Européenne : appui au pilotage d'un projet d'expérimentation, coordination des partenaires et animation de la gouvernance.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Banque - Assurance



Services - Distribution - Transports



Secteur public



Energie - Utilities - Santé



Industrie - BTP



Technologies - Media - Télécoms



Pour un leader de l'industrie cosmétique. Afin d'accélérer sa stratégie « direct-to-consumer », ainsi que son projet de connaissance « vision 360° » de ses clients (autour de la solution Salesforce et des points de contacts omni-canaux) : appui à la mise en œuvre du plan marketing, pilotage du programme, prise en charge des chantiers opérationnels, définition et suivi du déploiement.

Pour un acteur bancaire majeur. Diagnostic et refonte du processus de décision de sa direction Conformité (cellule assurant le respect des dispositions législatives et réglementaires propres aux activités bancaires et financières). Intervention rendue nécessaire par le renforcement des exigences des organismes de régulation.



L'INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

L'« exubérance technologique » permet au groupe de multiplier les initiatives innovantes. On peut citer un **bracelet** (pour patients en ambulatoire) **connecté** au personnel médical de l'hôpital (qui peut ainsi suivre, via une application, les parcours en



temps réel et assurer un service optimal). Ou encore la **création d'un assistant virtuel** capable d'interagir et de conseiller directement les clients d'une grande marque de luxe et de les assister en temps réel 24h/24 dans leur sélection de produits (grâce aux connaissances acquises et à l'intelligence artificielle). Ce dernier projet, présenté au salon VivaTech 2018, passe actuellement de la phase de prototype à la phase d'industrialisation.

LES RECRUTEURS DE NEURONES SUR TOUS LES FRONTS

Comment recruter et dénicher 1 800 nouveaux talents par an dans le « monde merveilleux de l'informatique » ? Le groupe œuvre sur plusieurs fronts : présence sur des jobboards modernes (tels que Welcome To The Jungle), soirées de cooptation, participation aux salons de l'emploi, ainsi qu'à des actions plus spécifiques grâce aux forums de recrutements des Grandes Écoles d'ingénieurs informatiques avec qui NEURONES développe un partenariat fort et historique (Epita, In'Tech Info, Esiee, Esiea Paris...). En parallèle de ces actions, les équipes recrutement, avec les opérationnels du terrain, offrent de leur temps pour faire partie des jurys des Grandes Écoles. Une belle façon de détecter les compétences dès le « berceau » et identifier de potentiels futurs embauchés !



QUELQUES CHIFFRES



8,8%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ S1 2018



+ 10,6%

CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE
SUR 7 ANS (2010-2017)



5 123

COLLABORATEURS
AU 30 JUIN 2018

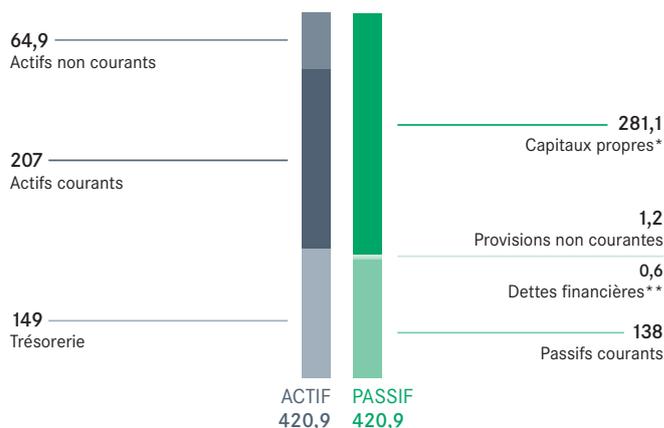
Résultats financiers

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (en M€)

	S1 2017	2017	S1 2018
Chiffre d'affaires	245	485	243,1
Résultat opérationnel d'activité*	21,7	46,4	21,3
% CA	8,9 %	9,6 %	8,8 %
Résultat opérationnel	21,1	44,9	20,6
% CA	8,6 %	9,3 %	8,5 %
Produits financiers nets	1,8	2,9	0,7
Impôt sur les résultats	(7,7)	(16,2)	(7,5)
Résultat net de la période	15,2	31,6	13,8
% CA	6,2 %	6,5 %	5,7 %
– dont résultat net part du groupe	13	27,3	12,1
– dont minoritaires	2,2	4,3	1,7

* Avant coût des stocks options, actions gratuites et dépréciations d'actifs.

BILAN CONSOLIDÉ AU 30/06/2018 (en M€)



* Y compris minoritaires : 27.

** Courantes et non courantes, y compris découverts bancaires : 0,1.

NEURONES GOLF CUP 2018 : 14^e SUCCÈS !

Les principaux clients du groupe ont eu plaisir à se retrouver dans une ambiance amicale et sportive sur le prestigieux parcours de Saint-Nom-la-Bretèche (14^e NEURONES Golf Cup).

Le soleil des premiers jours de juillet a accompagné cette journée, débutant par la démonstration de Thomas Levet, joueur le plus titré du golf français. Puis, l'initiation a pu démarrer pour certains, pendant que les golfeurs plus expérimentés ont profité du parcours pour la compétition. Efforts récompensés en fin de journée, au moment de la remise des prix offerts par des sponsors prestigieux et de la dédicace du livre sur Thomas Levet, by himself !

Cette année encore, cette rencontre sportive aura été placée sous le signe de la convivialité, du partage et donc vecteur d'une collaboration toujours plus efficace au quotidien !



PAROLES D'ACTIONNAIRES !

« We are impressed by your business (and life) philosophy and are delighted to call us shareholders in your company. »

A.K.

« Bravo pour la transparence ! »

L.P.

« Encore une fois toutes mes félicitations. »

C.R.

« Your guidance was (as usual) very clear. »

C.V.

« Your annual report really is good. We read a lot of them and yours is definitely among the best. »

B.W.

« C'est épatant ! »

J.B.

Décryptage

MONTÉE EN PUISSANCE DU CLOUD PUBLIC

Peugeot, Ford, Renault... auraient-ils pu se développer comme ils l'ont fait, s'ils avaient dû créer au préalable une centrale électrique et une usine de caoutchouc avant de construire des automobiles ? Sans doute que non. Airbnb, Uber auraient-ils pu se développer partout dans le monde à très grande vitesse, s'ils avaient dû construire d'abord des datacenters partout dans le monde, avant de commencer à proposer des logements et des parcours en taxi ? Bien sûr que non.

Si le marché du Cloud Public est en forte croissance (+ 21,5% de croissance annuelle prévu entre 2015 et 2020), c'est qu'il représente aujourd'hui un **levier primordial** pour la **transformation des entreprises**. Il offre l'opportunité d'innover, créer de nouveaux produits et les déployer dans le monde de manière simple, rapide et à des coûts prédictibles et proportionnels aux enjeux business de l'entreprise.

Ainsi, le Cloud Public répond à quatre impératifs des entreprises :

- **l'agilité** : la flexibilité ainsi offerte favorise la réactivité et la montée en charge des capacités, par la mise à disposition de ressources « illimitées » et la simplicité de déploiement de plateformes prêtes à l'emploi (big data, intelligence artificielle, machine learning...);
- **l'innovation** : le Cloud devient une plateforme pour le changement, où les DSI peuvent ajouter de nouveaux outils, tels que le traitement analytique et l'automatisation, à mesure que de nouveaux besoins opérationnels apparaissent ;
- **le delivery model** : le monde est désormais dans un nouveau paradigme où

les applications digitales utilisent des ressources réparties à travers le globe. Le Cloud permet ainsi une disponibilité homogène des services aux quatre coins de la planète à n'importe quel moment et sur (théoriquement) n'importe quel terminal ;



- **l'ouverture du S.I.** : le développement des usages digitaux impose au Système d'Information de s'ouvrir pour mieux intégrer le mobile, le temps réel, le big data, l'Intelligence Artificielle ou encore les objets connectés. Le Cloud Public, en tant que plate-forme tierce, permet de réaliser cette ouverture.

Les très forts investissements dans le monde des principaux acteurs du Cloud

Public (Amazon Web Services, Microsoft Azure, OVH...), leurs installations en France et la fiabilité démontrée, sont de véritables **opportunités** pour nos clients de se **développer plus vite**.

Convaincu depuis plus de 10 ans du potentiel du Cloud, NEURONES a investi dans la **construction de solutions Cloud Privé** (hébergement et management aujourd'hui de plus de **17 000 serveurs**). Le groupe gère aussi en infogérance plus de 10 000 serveurs « On Premise » (infrastructures appartenant aux clients).

Pour accompagner le développement du Cloud Public, NEURONES a aussi créé un **pure player du Cloud Public** qui développe l'hybridation au sein des entreprises, là où elle apporte de la valeur (l'hybridation est le fait d'avoir une infrastructure répartie entre au moins deux des solutions suivantes : « On Premise », Cloud Privé et Cloud Public). Cette entité accompagne les trois grandes phases d'un projet : le **conseil** (valider l'éligibilité d'une application et le ROI à en attendre), la **migration** (accompagner la transformation des « apps » pour optimiser les coûts en production) et les **opérations** (garantir fiabilité, performance et prédictibilité des coûts).

Ces trois phases sont capitales pour que les entreprises puissent se déployer toujours **plus vite, plus globalement** et... sans mauvaises surprises à l'arrivée.

EXTRAIT DES FAITS MARQUANTS DU 1^{er} SEMESTRE 2018

L'entité spécialiste du conseil en management et organisation de NEURONES obtient, pour la **sixième fois** depuis 2012, le label « **Great Place to Work** » : elle se classe à la **3^e place** de ce palmarès en 2018 (catégorie des entreprises de 50 à 500 salariés).

Le spécialiste cybersécurité du groupe était sponsor platinum de « **La nuit du Hack** ». Il s'agit de la plus grande convention annuelle de hackers en France.

Participation au salon ROOMn, dédié à la rencontre des **acteurs du digital et de la mobilité**. Rendez-vous important pour renforcer la visibilité, montrer l'expertise du groupe et rencontrer les partenaires.

L'activité spécialiste en Finance de marché a participé au salon **Big Data**. Une **conférence remarquée** a été donnée par l'un de ses experts : comment intégrer les technologies big data aux architectures décisionnelles ?

Présence de myConnectedLounge - la cabine connectée gérant l'assistance grâce à la visioconférence et au pilotage à distance - au **Viva Technology**, l'événement incontournable rassemblant plus de 9 000 start-up et 129 pays.

La structure **cybersécurité** a reçu ses visas de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (l'ANSSI) permettant d'identifier les **sociétés les plus fiables** dans ce domaine.

Le carnet de l'actionnaire



23€

COURS DE L'ACTION
(AU 10/09/2018)



559 M€

CAPITALISATION BOURSÈRE
(AU 10/09/2018)



281 M€

CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS
(AU 30/06/2018)

L'ACTION NEURONES

Évolution du cours sur cinq ans (du 10/09/2013 au 10/09/2018) : **+144%**



Code: ISIN : FR0004050250 (NRO) - Indices : Euronext Paris Compartiment B - Enternext Tech 40 - SRD valeurs moyennes

BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE PAR ACTION (€)



CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS PART DU GROUPE (M€)



CALENDRIER (EXERCICE 2018)

Mercredi 7 novembre 2018
Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2018

Mercredi 6 février 2019
Chiffre d'affaires annuel 2018

Mercredi 13 mars 2019
Résultats annuels 2018

Diffusion le soir (après Bourse).

Les dates ultérieures seront communiquées sur www.neurones.net (section Finance).

CONTACTS

Relations Investisseurs

Paul-César BONNEL
Directeur administratif et financier
e-mail : investisseurs@neurones.net
Tél. : 01 41 37 41 37

Informations

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing et communication
e-mail : infos@neurones.net

Éditeur

NEURONES
Immeuble "Le Clemenceau 1"
205, avenue Georges Clemenceau
92024 Nanterre Cedex
Tél. : 01 41 37 41 37

Suivez NEURONES !

Sur les réseaux sociaux :



Et toujours : www.neurones.net

