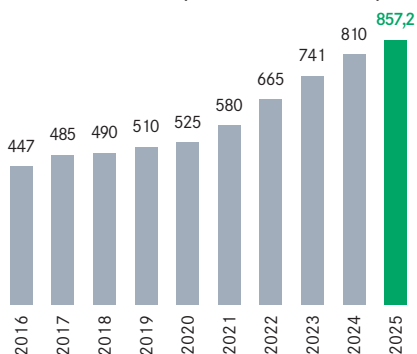




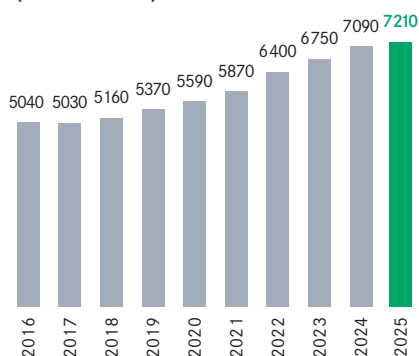
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en millions d'euros)



+5,1%

CROISSANCE ORGANIQUE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2025

EFFECTIFS (fin d'exercice)



8,8%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
2025

« Les vagues de changement exogène sont comme le vent dans les voiles d'un bateau de course. »

Ce constat, emprunté à « *Bonne stratégie, mauvaise stratégie* » (page 269), illustre parfaitement l'univers technologique... et ses « accompagnateurs », comme votre société. L'an passé, ce souffle porteur a une nouvelle fois soutenu la croissance organique solide (+ 5,1 %) de NEURONES, avec une rentabilité également parmi les plus élevées du secteur (résultat opérationnel : 8,8 %).

Dans son ouvrage, Richard Rumelt met en lumière, avec pragmatisme, les fondements d'une « bonne stratégie » : agir sur ce qui dépend de soi afin de bâtir un rempart face à des incertitudes économiques, par nature imprévisibles. Avec pragmatisme, il recommande le parcours suivant :

Comprendre son environnement. Les entreprises font aujourd'hui face à une complexité technologique sans précédent. Intégration de l'Intelligence Artificielle, stratégie cloud, souveraineté numérique, impératifs de cybersécurité : ces enjeux critiques ne sont plus des options et s'additionnent. Dans ces domaines prometteurs (parmi d'autres !), votre société a donc développé et capitalisé un savoir-faire reconnu au fil des années.

S'appuyer sur ses points forts. Dans un contexte de concurrence intense, elle a bâti une organisation différenciante : des pôles d'expertise autonomes, diversifiés et spécialisés (IA, cloud souverain SecNumCloud, data, projets digitaux...), dynamisés par des entrepreneurs engagés, associés au capital. Cette structure permet de conjuguer l'agilité d'entités réactives avec la solidité et les capacités d'un grand groupe – aujourd'hui 9^e Entreprise de Services Numériques en France – toujours proche des enjeux concrets des clients.

Renforcer ses différences. La recherche constante d'avantages concurrentiels, notamment par la création de nouvelles offres liées à l'Intelligence Artificielle, soutient une rentabilité durable.

Pour contrer la banalisation progressive des services, les acquisitions ciblées – là où le groupe peut apporter une vraie valeur différenciante – demeurent prioritaires, tout comme l'anticipation des compétences humaines clés de demain.

L'exercice 2026 s'ouvre avec la même discipline. En gardant à l'esprit que l'exécution – faite de l'agilité née chez NEURONES de milliers de décisions décentralisées – est au moins aussi déterminante que la stratégie, chère au Pr Rumelt.

Avec trois convictions de bon sens qui guident votre société :

- le « paradoxe de Jevons » s'applique à l'IA, tout comme aux révolutions technologiques passées : plus un outil est efficace, plus son usage explose ;
- la clé de la croissance repose sur la recherche d'entrepreneurs énergiques, de managers infatigables, capables de constituer et dynamiser des équipes engagées ;
- la pertinence des offres prime sur l'omniprésence (géographique, sectorielle) et chaque défi technologique doit être transformé en avantage compétitif durable. Pour les clients et, par extension, pour les actionnaires... « *Aussi loin que vous voudrez...* » !

« La stratégie se juge à l'action. »

Peter Drucker

Luc de CHAMMARD

Président-directeur général
Luc.deChammard@neurones.net

La vie du groupe

EXTRAIT DES RÉALISATIONS DU 2nd SEMESTRE 2025



#infrastructures

Pour une société d'exploitation autoroutière

Afin de sécuriser le fonctionnement d'un système de péage sans barrière physique et d'anticiper les moindres dysfonctionnements : cartographie de près de 30 000 alertes possibles, élaboration de protocoles d'intervention, formation des équipes, surveillance continue 24h/24, 7j/7, et gestion d'environ 800 incidents par mois.



Pour un leader de l'édition juridique et fiscale

Dans le but d'améliorer la qualité et la rapidité du traitement des demandes et incidents informatiques, en garantissant le respect des engagements de service (SLA) : définition de règles de gestion et de processus sur ServiceNow, structuration du catalogue de services et suivi des délais d'intervention.

Pour une institution publique nationale

Dans le cadre de la modernisation de ses outils numériques et de leur migration vers le Cloud public : définition d'une « feuille de route » technologique et budgétaire, conception de la solution cible, pilotage du projet pluriannuel et déploiement des services Microsoft dans un environnement sécurisé et certifié.



#applications

Pour un groupe bancaire

Afin d'harmoniser les outils de développement logiciel et d'en assurer la cohérence sur le long terme : état des lieux des applications existantes, identification des obstacles, définition d'un plan de transition et mise en conformité des applications avec les standards et bonnes pratiques du groupe.

Pour un acteur du traitement des déchets industriels

Dans le cadre de la modernisation de ses logiciels de gestion financière : migration vers SAP S/4HANA, refonte de la comptabilité analytique pour renforcer le pilotage de la performance financière et sécurisation de la continuité des opérations et de la fiabilité des données comptables.



Pour un grand bailleur social

Dans l'objectif de moderniser la gestion et le partage de l'information à l'échelle de l'organisation : analyse approfondie de l'existant, déploiement d'une architecture décentralisée permettant à chaque département de gérer et valoriser ses propres données, accompagnement des équipes sur quatre ans.



#conseil

Pour un groupe d'assurance

Dans l'objectif de définir une stratégie à l'ère de l'Intelligence Artificielle et de soutenir la croissance : entretiens avec les dirigeants, analyses prospectives, ateliers collaboratifs, co-construction du plan stratégique, animation de groupes de travail, coordination transverse et intégration de l'IA comme levier d'optimisation des processus et des systèmes d'information.

QUELQUES RÉFÉRENCES

Banque - Assurance



Services - Biens de consommation



Secteur public



Energie - Utilities - Santé



Industrie - BTP



Technologies - Media - Télécoms



Pour un acteur de l'énergie

Afin de mettre en place deux outils de gestion des données au service de la performance interne et de la diffusion d'informations fiables et conformes : cadrage, définition de la feuille de route, sécurisation du déploiement, gouvernance, coordination des parties prenantes, transformation des modes de fonctionnement et accompagnement des usages data et IA.



Pour une entreprise de services en douane

Dans l'objectif d'accélérer son développement et d'identifier des cibles de croissance externe en Europe : co-construction d'une vision stratégique, analyses de marché et benchmarks, élaboration du business case, screening de plus de 3 000 entreprises dans huit pays, priorisation de quarante cibles et appui d'outils d'IA pour affiner l'analyse.

L'énergie NEURONES : le sport au service de la cohésion et du bien-être

Chez NEURONES, l'engagement collectif dépasse largement le cadre professionnel. Ces derniers mois, le sport a été un formidable vecteur de cohésion, de dépassement de soi et de convivialité.

Les experts en gestion d'infrastructures ont « ouvert le bal » en proposant à leurs équipes un accès à ClassPass, un abonnement permettant de diversifier leurs pratiques sportives. Un élan qui s'est prolongé sur le terrain : vingt-cinq de leurs collaborateurs se sont élancés lors de la *Course des Lumières*, au profit de l'Institut Curie. Même énergie du côté de l'*Ekiden*, marathon en relais symbole de cohésion, où deux entités du groupe ont relevé le défi. Les NEURONES Girls, elles, ont porté haut les couleurs du groupe lors de *La Parisienne*, avec trente-trois participantes engagées. Et pour couronner le tout, vingt-deux sociétés se sont affrontées lors de la *NEURONES Football Cup*, rendez-vous annuel incontournable qui ne manque jamais de faire vibrer le groupe. Bien plus que de simples défis sportifs, ces moments fédèrent les équipes et ancrent une conviction profonde : chez NEURONES, énergie collective et épanouissement individuel vont de pair.

Un engagement fort pour l'inclusion et la responsabilité sociale

Sensibilisation, action, rencontres : les initiatives en faveur de l'inclusion prennent des formes multiples au sein du groupe.

L'une des sociétés spécialisées dans les services managés a ainsi organisé la *Fresque de la Diversité*, un atelier immersif dédié aux enjeux de l'inclusion, avant de s'élancer aux côtés de *Special Olympics France* lors d'une course solidaire réunissant des personnes vivant avec un handicap mental. À l'occasion de la *Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées*, quatre autres entités du groupe se sont mobilisées : journées portes ouvertes, participation au *DuoDay*, rencontres directes entre collaborateurs et personnes en situation de handicap. Les experts en GED et BPM ont, eux, misé sur la sensibilisation digitale : grâce à la plateforme *Civitime*, leurs équipes ont pu explorer des contenus dédiés aux troubles auditifs, aux troubles « dys », au daltonisme et aux maladies invalidantes, enrichis d'un webinar sur le handicap invisible. Un engagement collectif et cohérent, qui traduit l'ambition de NEURONES : construire un environnement où chacun trouve sa place, s'épanouit et contribue à un monde plus juste et plus durable.

PRINCIPAUX CHIFFRES



9,6%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ 2025



+ 5,8%

CROISSANCE GLOBALE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2025



7210

COLLABORATEURS
AU 31 DÉCEMBRE 2025

Renforcer les équipes pour consolider son positionnement

Pour accompagner sa croissance et conforter sa position sur le marché, NEURONES déploie une stratégie de recrutement ambitieuse, avec un objectif de deux mille quatre cents nouveaux contrats de travail signés cette année.



Le groupe va à la rencontre des talents, directement sur le terrain. *Forums* auprès des étudiants de Mines Paris ou de l'École nationale des Ponts et Chaussées par le cabinet de Conseil du groupe ; *job dating* ciblé pour les experts en cybersécurité ; *ateliers techniques* animés pour les spécialistes du cloud : chaque entité déploie ses propres initiatives afin de faire découvrir ses métiers et susciter des vocations. Les sociétés dédiées aux services managés et à la finance de marché n'hésitent pas, elles non plus, à aller à la rencontre des étudiants des grandes écoles en proposant des *stages immersifs*. Et parce que « les talents n'ont pas d'âge », les professionnels de l'accompagnement des utilisateurs ont participé à une session de *speed recruiting* spécialement dédiée aux candidats de cinquante ans et plus. Autant d'actions concrètes qui traduisent un engagement clair : attirer, recruter et fidéliser les profils qui feront la réussite durable du groupe.

Résultats financiers

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)

	2024	2025
Chiffre d'affaires	810,4	857,2
Résultat opérationnel d'activité*	84,1	82,1
% du CA	10,4%	9,6%
Résultat opérationnel	77,9	75,6
% du CA	9,6%	8,8%
Produits financiers nets	10,2	9,5
Impôt sur les résultats	(24,9)	(23,2)
Résultat net de la période	63,2	61,9
% du CA	7,8%	7,2%
- dont résultat net part du groupe	52,5	52,1
- dont minoritaires	10,7	9,8

* Avant coût des actions gratuites et dépréciations d'actifs.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31/12/2025

(en millions d'euros)



* Y compris minoritaires : 64,9.

PAROLES D'ACTIONNAIRES

« Bravo pour votre tracking record. »

P.K.

« Bravo pour la croissance organique. Avec quelques petites acquisitions, le milliard d'euros de C.A. est tout proche ! »

T.B.

« Bravo ! »

C.R.

« Je vous souhaite une année 2026 sur la même tendance que la fin d'année 2025 ! »

H.B.

« Congrats on the results and on the margin improvement. »

B.W.

« Bravo pour cette belle lettre, ainsi que les remarquables résultats de NEURONES ! »

E.V.-R.

Décryptage

IA EN ENTREPRISE : DU CAS D'USAGE À L'INDUSTRIALISATION

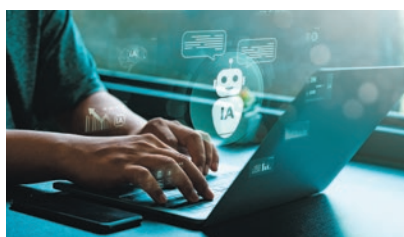
L'IA n'est plus un sujet réservé aux technophiles. Elle reconfigure en profondeur les organisations. Et les entreprises qui tarderaient à s'y engager prendraient du retard.

Pourquoi les entreprises se lancent

Les motivations sont variées, mais elles convergent toutes vers un même objectif : créer de la valeur, vite et de façon mesurable. Gain de temps pour les collaborateurs, raccourcissement des processus métier, innovation, développement de nouvelles activités... L'IA s'impose aujourd'hui comme le levier de performance le plus prometteur. Mais d'autres enjeux s'y ajoutent rapidement. L'acculturation des équipes est une priorité croissante : former les collaborateurs, encadrer les pratiques et maîtriser le « Shadow AI », ces outils non supervisés que les salariés adoptent spontanément, parfois au détriment de la sécurité des données sensibles. Le passage à l'échelle sera l'enjeu central de 2026 : déployer l'IA pour plusieurs milliers d'utilisateurs, de manière cohérente et industrialisée, est une tout autre affaire que lancer quelques pilotes isolés. Enfin, il y a la dimension image : sans feuille de route IA clairement définie, une entreprise apparaît rapidement en décalage, aux yeux de ses collaborateurs, comme de ses investisseurs. Ne pas avancer serait déjà reculer.

Des cas d'usage concrets, dans des secteurs très différents

Sur le terrain, les projets que NEURONES mène actuellement prennent des formes très variées, mais partagent tous une même exigence : être utiles, mesurables et véritablement acceptés par les équipes. Dans le secteur bancaire par exemple, un assistant IA accompagne désormais les conseillers tout au long de leur journée. Avant chaque rendez-vous, il génère une synthèse personnalisée du profil client (produits détenus, transactions récentes,



performance du portefeuille...) et formule des recommandations commerciales sur mesure. Après l'entretien, il facilite la rédaction du compte rendu. Résultat : des conseillers plus disponibles, des échanges plus pertinents, une satisfaction client renforcée. Dans le tourisme, des agents autonomes fluidifient l'intégration de nouveaux hôtels au sein d'un réseau de franchisés, en automatisant les interactions entre siège, investisseurs et directeurs d'établissement. Dans le secteur financier, une DSI a identifié une vingtaine de cas d'usage prioritaires (assistance aux développeurs, gestion du backlog, automatisation de tâches

récurrentes...) avec un objectif affiché : un gain de productivité significatif sur la « feuille de route » technologique en moins de deux ans.

Ce qui fait vraiment la différence

Réussir un projet IA ne s'improvise pas. Quelques principes s'imposent systématiquement. La valeur métier doit guider chaque décision dès le départ : mieux vaut concentrer les efforts sur quelques cas d'usage bien ciblés, assortis de gains concrets et mesurables, que disperser les ressources dans des expérimentations mal cadrées. Le passage à l'échelle exige ensuite une préparation rigoureuse (qualité des données, gouvernance IA, architecture technique, sécurité, éthique, formation des équipes...) relevant d'une véritable démarche d'industrialisation. L'adhésion des collaborateurs est non négociable : sans elle, les meilleurs outils restent lettre morte. L'horizon s'élargit encore avec l'IA agentique, ces agents capables d'enchaîner des actions, de collaborer entre eux et de piloter des séquences entières de processus dans un cadre défini. Elle ne se contente plus d'assister ponctuellement un collaborateur : elle reconfigure en profondeur la façon dont les organisations conçoivent et conduisent leurs activités.

Identifier les bons processus à « agentifier », définir les règles du jeu et les garde-fous nécessaires : voilà le nouveau chantier stratégique qui s'ouvre pour les entreprises prêtes à franchir le cap avec NEURONES.

EXTRAIT DES FAITS MARQUANTS DU 2nd SEMESTRE 2025

L'activité experte en GED, ECM et BPM a publié un livre blanc sur « la gouvernance du No-Code » : un document de référence couvrant tous les enjeux (projets, déploiements, ressources, coûts, sécurité, conformité...) de cette méthode de création d'applications sans programmation.

Une des entités tunisiennes du groupe, spécialiste SAP, a obtenu la plus haute distinction (niveau Platinum) de CyberVadis (référentiel international d'évaluation cyber). Cette reconnaissance met en lumière la robustesse de ses pratiques et son engagement à protéger les données des clients.

Avec 2 400 recrutements prévus, NEURONES se classe à la 12^e place des entreprises qui embaucheront le plus en 2026 en France (L'Usine Nouvelle) et dans le top 3 des ESN, grâce à une croissance toujours deux à trois fois plus rapide que son marché de référence.

Pour la 3^e année consécutive, les spécialistes de la Cybersécurité du groupe ont organisé la « Threat Intelligence Annual Conference », un événement réunissant des professionnels du secteur. Une édition centrée sur le thème de « l'anticipation essentielle des menaces cyber au service de la résilience opérationnelle. »

Une des sociétés spécialisée dans le Cloud est devenue le premier acteur européen certifié Gaia-X Label level 3. Véritable « passeport d'excellence », ce label garantit sécurité maximale, souveraineté numérique et protection des données contre les ingérences extérieures.

Une nouvelle société a été inaugurée, experte en Data, Intelligence Artificielle et Développement Web. Elle a pour vocation de créer des solutions digitales sur mesure et durables, avec une approche alliant technologie de pointe et résultats business concrets pour accélérer la transformation.

Le carnet de l'actionnaire



34,50€

COURS DE L'ACTION
(AU 23/03/2026)



839M€

CAPITALISATION BOURSIÈRE
(AU 23/03/2026)

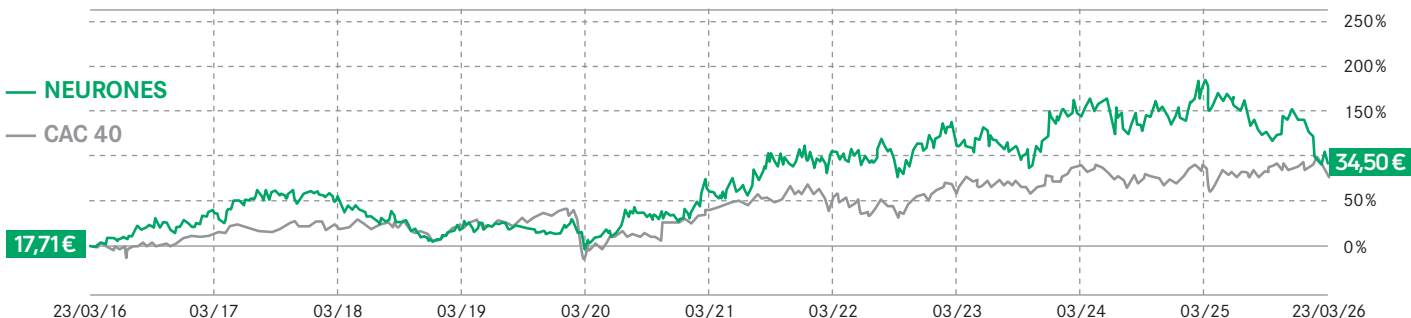


464,9M€

CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS
(AU 31/12/2025)

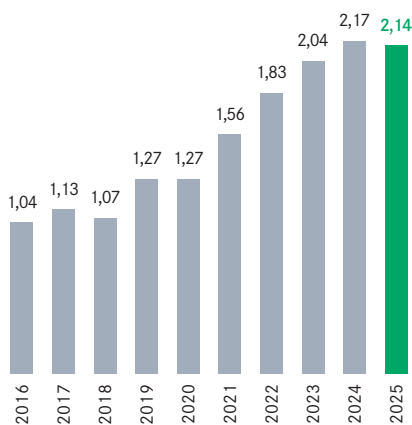
L'ACTION NEURONES

Évolution du cours sur dix ans (du 23/03/2016 au 23/03/2026) : **+95%**

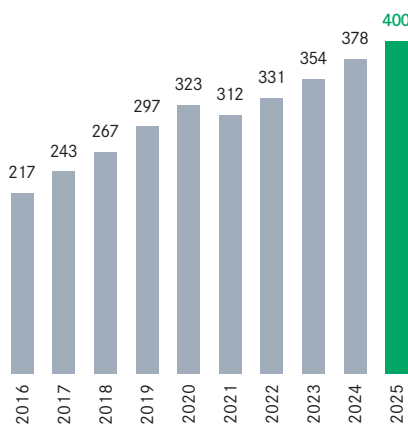


Code : ISIN : FR0004050250 (NRO) - Indices : Euronext Paris Compartiment B - Enternext Tech 40 - SRD valeurs moyennes

BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en euro)



CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS PART DU GROUPE (en millions d'euros)



RENDEZ-VOUS FINANCIERS (exercice 2026)

Mercredi 6 mai 2026
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

Jedi 4 juin 2026
Assemblée Générale

Mercredi 5 août 2026
Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2026

Mercredi 9 septembre 2026
Résultats 1^{er} semestre 2026

Mercredi 4 novembre 2026
Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2026

Diffusion des communiqués : le soir, après Bourse.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Paul-César BONNEL
Directeur administratif et financier
investisseurs@neurones.net
01 41 37 41 37

Informations

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing et communication
infos@neurones.net

Éditeur

NEURONES
Immeuble "Le Clemenceau 1"
205, avenue Georges Clemenceau
92024 Nanterre Cedex
01 41 37 41 37

Suivez NEURONES !

Sur les réseaux sociaux :
 Et toujours : www.neurones.net

