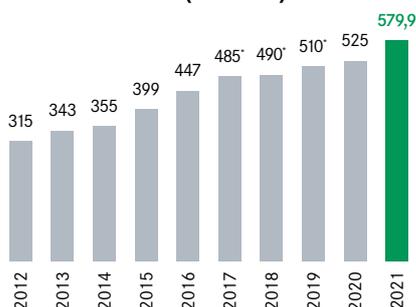




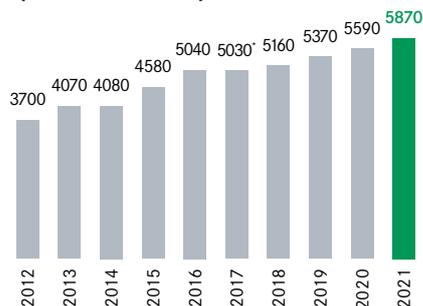
## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



**+10,1%**

CROISSANCE ORGANIQUE  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

## EFFECTIFS (fin d'exercice)



**10,6%**

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL  
2021

Il paraît que le monde est « VUCA » (en français « VICA » pour : Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu). Ce vocable, né il y a... 35 ans, presque en même temps que NEURONES, traduit souvent de l'inquiétude. Est-elle justifiée ?

### VOLATIL ?

Heureusement que le monde est volatil : ce sont bien les **changements rapides et successifs** qui assurent les **lendemains prometteurs** des sociétés de Conseil et Services Numériques ! Cette dynamique se retrouve à nouveau dans les chiffres 2021 de votre société :

- à 579,9 M€ et avec une croissance organique robuste (+ 10,1%), les **meilleures prévisions sont dépassées** ;
- à 10,6%, le taux de résultat opérationnel atteint un **record historique** ;
- la **confiance** de clients fidèles (un millier) et des nouveaux talents (2 000) **renforcent** le groupe.

### INCERTAIN ?

Formidable ! Ainsi, par contraste, les constantes de NEURONES sont autant de **repères solides** :

- une progression toujours 2 à 3 fois **plus rapide** que celle de son marché (y compris en 2021) qui, lui-même, croît historiquement 2 à 3 fois plus vite que le PIB ;
- un développement continu de savoir-faire au service de l'**appétit digital** des clients les plus exigeants ;
- une culture d'entreprise attractive, un capital d'expérience et la conviction permanente que **le meilleur de la technologie est à venir**.

« Le changement n'est pas nécessaire à la vie, il est la vie. »

Alvin Toffler

### COMPLEXE ?

Tant mieux ! Cela favorise :

- l'imagination, les opportunités et l'**engagement** : plus d'une centaine d'**entrepreneurs** détiennent une part du capital des entreprises du groupe, existantes ou en cours de création ;
- les entités spécialisées, souples, apprenantes et organisées en réseau, aux **avant-postes des technologies émergentes** ;
- les expertises étendues et historiques en **cloud, cybersécurité et digital**, s'appuyant, de surcroît, sur une pratique expérimentée.

### AMBIGU ?

Il n'y a pourtant pas d'équivoque dans les **moteurs de croissance** de NEURONES. Ils reposent sur des constats **essentiels et pérennes** :

- le **digital, colonne vertébrale de l'Economie**, accélère l'innovation, augmente la qualité et diminue délais et coûts ;
- les collaborateurs, à qui votre société offre l'opportunité de **donner un sens à leur vie professionnelle**, sont ainsi totalement alignés sur l'intérêt des actionnaires ;
- le recours au numérique accru **réduit** les déplacements et donc l'**empreinte carbone**.

Au final, parce que « *quand le soleil se lève, il se lève pour tous* », les constats globaux sur le monde et ses caractéristiques (VUCA ou VICA) ont une utilité limitée. Les femmes et hommes d'actions privilégient plutôt le conseil bien connu : « *L'ambition est le chemin du succès. La persévérance est le véhicule dans lequel vous y arriverez* ».

Et, chez NEURONES, on rajoute, pour 2022 et les années suivantes : « Aussi loin que vous voudrez...® ! »

Luc de CHAMMARD

Président-directeur général  
Luc.deChamnard@neurones.net

\* Changements de périmètre (23 M€ de CA cédés) et de méthode de comptabilisation IFRS15 (10 M€ de CA en moins par an à partir de 2018).

# La vie du groupe

EXTRAIT DES RÉALISATIONS DU 2<sup>e</sup> SEMESTRE 2021



## #infrastructures

### Pour un important groupe bancaire

Dans le cadre de l'unification des outils au service de 150 000 collaborateurs (sièges et agences) : digitalisation du parcours de support. A cet effet, ont été mis en œuvre un WebCallBack et un VoiceBot, offrant notamment une prise en charge automatisée, personnalisée et des gains de temps aux utilisateurs.



### Pour un leader des paiements numériques

Evaluation du niveau de sécurité de son infrastructure cloud : réalisation d'un audit qualifié Passi (Prestataire d'Audit en Sécurité des Systèmes d'Information), incluant un diagnostic (de l'efficacité, face aux alertes, de la plateforme de supervision et d'administration de la sécurité du système d'information), ainsi que des recommandations d'amélioration.

### Pour un producteur d'énergies exclusivement renouvelables

Dans l'objectif de moderniser, sécuriser et rendre agile une infrastructure internationale disparate et vieillissante : mise en œuvre d'une plateforme d'hébergement hybride (à travers le cloud privé hautement sécurisé de NEURONES, associé au cloud public Azure) et maintien en conditions opérationnelles de ce nouveau système d'informations.



## #applications

### Pour un groupe majeur de distribution d'eau

Modernisation d'un de ses ERP pour en faire un système de référence pour toutes ses entités. Réalisation de la migration vers SAP S4/Hana avec déploiement sur le cloud Azure. Projet hors normes, réalisé 100% en télétravail sur une période de 8 mois, et concernant un périmètre de 2 500 utilisateurs, au sein de 180 sociétés actives réparties sur 50 pays.

### Pour une manufacture suisse d'horlogerie de luxe

Dans le contexte global de la modernisation de l'entreprise et d'amélioration de l'expérience client : conception et mise en œuvre de l'automatisation du processus de « customer service workflow » (entretien et réparation des montres et accessoires) et interfaçage avec l'ERP de la société.



### Pour un organisme public de prestations sociales

Dans le cadre de la migration du système d'information décisionnel : création et animation (incluant l'intégralité des volets logistique et pilotage du projet) de cinq parcours pédagogiques sur mesure à destination de 1 000 utilisateurs et experts internes, répartis sur 100 établissements, avec une mise en œuvre en seulement 12 mois.



## #conseil

### Pour deux groupes bancaires

Dans le cadre du rapprochement de leurs entités « banque privée » : mission de coordination entre les équipes métiers, de pilotage et d'accompagnement pour aligner les process et outils. L'objectif a été d'assurer, dans un rôle de « tour de contrôle », la cohérence et la transversalité de ce programme.

## QUELQUES RÉFÉRENCES

### Banque - Assurance



### Services - Biens de consommation



### Secteur public



### Energie - Utilities - Santé



### Industrie - BTP



### Technologies - Media - Télécoms



## Pour une importante association hospitalière française

Dans le contexte du « Ségur de la Santé » : conception et mise en ligne (dans un délai très court), d'un outil permettant aux agents de mieux comprendre l'impact de cette réforme, d'estimer le montant de la revalorisation immédiate de leur salaire et de réaliser une projection moyen terme à l'échelle de leur carrière.

## Pour un acteur du marché de l'électricité

Mission d'accompagnement des phases de réalisation, industrialisation et suivi d'un projet de déploiement d'automates intelligents, visant à ajuster la production d'électricité à grande échelle pour ne pas saturer le réseau. L'arrivée massive des énergies renouvelables ayant en effet engendré de nouveaux enjeux de gestion de l'électricité.



## Tous solidaires

### Aide à l'enfance, lutte contre les maladies ou encore protection de l'environnement : les collaborateurs s'engagent !

Les spécialistes de l'entité « Accompagnement des utilisateurs » ont participé à l'opération « Boîtes solidaires » en confectionnant des colis remplis de cadeaux, afin de les offrir aux plus démunis pendant la période de Noël. Par ailleurs, les expertes en Infrastructures et Cloud du groupe se sont mobilisées pour lutter contre le cancer du sein, en participant à la course à pied « Odyssea », opération sportive visant à financer de nouvelles stratégies thérapeutiques dans ce domaine. Enfin, nos spécialistes en Finance de marché se sont aussi impliqués dans le développement durable. Ils se sont investis dans des projets associatifs (protection des océans, scolarisation dans les pays pauvres, etc.) en prenant part à une initiative solidaire : le micro-don sur salaire, abondé par l'entreprise. Autant d'engagements forts qui démontrent une fois de plus que « entreprise » peut rimer avec « générosité » !



## Défi relevé pour les recruteurs de NEURONES

### Comment réussir à bien recruter malgré les contraintes du contexte actuel ?

Les équipes RH ont œuvré avec efficacité, puisque 2 200 nouveaux collaborateurs ont rejoint NEURONES en 2021 ! Bien que les rencontres en « présentiel » aient été la plupart du temps mises entre parenthèses, les moyens virtuels ont tourné à plein régime pour atteindre un tel volume : job boards, réseaux sociaux, forums écoles et salons de recrutement en ligne et, bien entendu, les entretiens en visio-conférence. Et 2022 s'annonce sous les mêmes auspices, puisque 2 200 recrutements sont à nouveau prévus, plaçant toujours le groupe parmi les premiers recruteurs de France. Principaux postes à pourvoir : Consultants en transformation digitale, Experts IoT, Ingénieurs DevOps, Product Owners, Scrum Masters, UX/UI Designers, Business Analysts, Data Scientists, Ingénieurs cloud, Experts cybersécurité, Ingénieurs d'Affaires et... Entrepreneurs ! *Tous les détails sur [www.neurones.net](http://www.neurones.net) (et les réseaux sociaux).*

## PRINCIPAUX CHIFFRES



11,1%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ 2021



+7,4%

CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE SUR 10 ANS (2012-2021)



5869

COLLABORATEURS AU 31 DÉCEMBRE 2021

## Une fin d'année sportivement animée

Derrière une contribution efficace se cache souvent un fort esprit d'équipe : pour les collaborateurs du groupe, le sport est une évidence.

Pour leur première participation aux « 24h Vélo Shimano » (sur le mythique circuit Bugatti du Mans), six des passionnés de cyclisme dans le groupe ont pédalé, aux couleurs de NEURONES, près de 750 km sans interruption : un défi relevé avec succès ! Quant aux coureuses (et marcheuses !) du groupe, les « NEURONES' girls », elles se sont retrouvées en septembre, après deux ans d'absence, pour parcourir les 7 km de la course de La Parisienne dans une ambiance festive et conviviale : de beaux « chronos » à la clé et la satisfaction du dépassement de soi. La NEURONES Football Cup a, elle aussi, fait son grand retour à l'automne en réunissant 180 joueurs et joueuses. Crampons aux pieds, ils et elles ont partagé un moment fédérateur, avec l'espoir de « ramener la coupe à la maison ». Autant de moments forts où l'esprit collaboratif a prévalu !



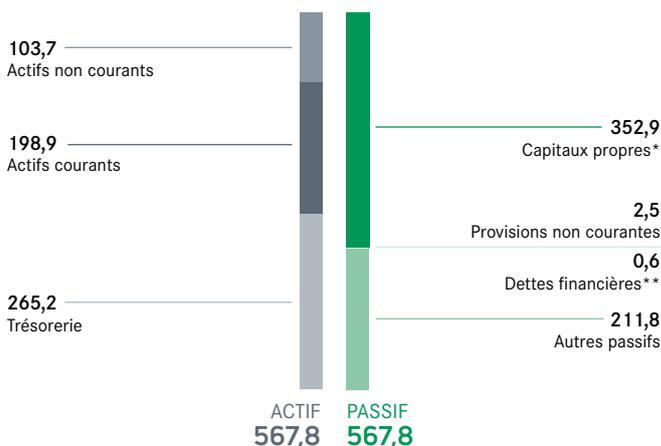
## Résultats financiers

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (en M€)

	2020	2021
Chiffre d'affaires	524,5	579,9
Résultat opérationnel d'activité*	53,9	64,2
% du CA	10,3%	11,1%
Résultat opérationnel	51,9	61,6
% du CA	9,9%	10,6%
Produits financiers nets	1,7	0,2
Impôt sur les résultats	(18,6)	(18,8)
Résultat net de la période	35	42,9
% du CA	6,7%	7,4%
- dont résultat net part du groupe	30,9	37,7
- dont minoritaires	4,1	5,2

\* Avant coût des actions gratuites et dépréciations d'actifs.

### BILAN CONSOLIDÉ AU 31/12/2021 (en M€)



\* Y compris minoritaires : 41,3.

\*\* Courantes et non courantes, y compris découverts bancaires : 0,1.

## PAROLES D'ACTIONNAIRES

« Encore plus brillant qu'estimé.  
Bravo sur toute la ligne et merci ! »

L.P.

« Impressive results. »

O.S.F.

« Actionnaire depuis que l'action vaut  
dans les 3€, quel parcours : bravo ! »

E.L.

« J'ai investi dans NEURONES,  
ce fut mon meilleur placement. »

J.G.

« Bravo pour le résultat. »

T.B.

« Encore et toujours bravo  
pour cette superbe performance. »

P.R.

# Décryptage

## DIGITAL WORKPLACE : DU PARCOURS CLIENT A L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

**La crise sanitaire a fait émerger de nouveaux modèles hybrides de travail, modifiant naturellement les attentes de chacun vis-à-vis du son cadre de vie professionnelle et des outils digitaux mis à disposition. Cette mutation représente pour NEURONES un véritable gisement d'opportunités liées à la transformation digitale de l'expérience collaborateur, désormais placée au cœur de la gestion des talents.**

Au cours de ces deux dernières années, la nécessité de travailler à distance a renforcé la digitalisation de l'entreprise, amplifiant et généralisant l'usage des outils numériques et solutions digitales collaboratives. On assiste ainsi à une accélération de la transformation profonde des modes de travail et des interactions, aussi bien avec les clients qu'entre collaborateurs d'une même organisation. En revisitant des fonctionnements tenus pour acquis, elle a aussi fait évoluer les attentes vis-à-vis du cadre de vie professionnelle. Pour NEURONES, au cœur des technologies et méthodes innovantes, cette révolution des usages et des modes de travail ouvre de nouvelles perspectives de croissance.

### Une expérience à 360°

Après avoir commencé à prendre en compte l'amélioration du « parcours client » et l'intégration du digital dans leur mode de fonctionnement, un autre chantier s'est ouvert depuis peu dans les entreprises : comment enrichir l'« expérience collaborateurs » grâce aux opportunités de la transformation digitale ? Les domaines d'intervention sont multiples : qu'il s'agisse de recruter de nouveaux talents, faciliter leur intégration, les former, les fidéliser, améliorer leur productivité, renforcer leur engagement... Les outils digitaux permettent

aujourd'hui de répondre à 360° aux besoins de chacun, tout au long de sa vie dans l'entreprise. Ils représentent également un point important de la stratégie RSE, une dimension de plus en plus essentielle pour des salariés, sensibles de manière croissante à l'impact sociétal et environnemental de l'organisation pour laquelle ils travaillent.



### De nouveaux modèles à inventer

Télétravail, flex office, collaboration hybride : ces nouveaux modes d'exercice de son métier conduisent à repenser l'aménagement des espaces de travail connectés. Mais les collaborateurs, à la recherche d'une plus grande auto-

nomie vis-à-vis des Systèmes d'Information, ont aussi maintenant un haut niveau d'exigence envers le Service Desk et la qualité *user friendly* des interfaces digitales. Pour accompagner les entreprises dans leurs choix, le groupe a donc conçu Inside®, un parcours collaborateur complet et immersif. Ce service, exclusif, propose aux clients de découvrir et expérimenter très concrètement les solutions technologiques et les usages possibles pour mettre en œuvre la *digital workplace* de demain, capable d'offrir aux collaborateurs une expérience globale, fluide et personnalisée.

### Un parcours collaborateur immersif

Parmi ces solutions, l'*onboarding* digital fera bientôt figure de process incontournable, à la fois pour garantir la qualité de l'intégration des nouveaux salariés et pour améliorer la réputation de l'entreprise. Au sein de ce parcours collaborateur immersif, les outils de gestion des interactions de demain – *chatbots*, *voicebots*, support vidéo, casiers connectés – et les nouvelles façons, plus rapides et plus efficaces, d'accéder aux supports IT, sont également présentés. Autant d'innovations qui génèrent de réelles économies et permettent de se différencier dans la course aux talents.

## EXTRAIT DES FAITS MARQUANTS DU 2<sup>e</sup> SEMESTRE 2021

L'entité experte en **Conseil en management** a été certifiée B Corp et a ainsi rejoint le cercle restreint de la centaine de sociétés françaises ayant reçu ce label, délivré aux entreprises répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public.

Un cabinet de Conseil dédié à la **transformation des Ressources Humaines** a rejoint le groupe en fin d'année, avec pour mission d'améliorer la performance des entreprises dans leur fonctionnement, en s'appuyant sur les leviers humains, organisationnels et technologiques.

La société du groupe spécialiste en **gestion documentaire** a lancé Arvest, une filiale regroupant son offre de logiciels spécialisés au succès croissant : une liseuse de tous types de documents performante (Arender®), une GED simplifiée (Flower®) et un outil de migration documentaire de masse (Fast2®).

Grâce à sa croissance robuste, NEURONES a encore gagné deux places en 2021 dans le **classement Numeum et KPMG**, l'étude annuelle de référence sur les Entreprises de Services du Numérique (ESN) et d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT) en France.

Le spécialiste de l'**accompagnement des utilisateurs** a inauguré Inside®, un parcours utilisateurs immersif, conçu pour présenter ses innovations technologiques et d'usages aux clients et prospects, dans les cadres concrets du quotidien, avec jeux de rôle et commentaires d'experts.

Une agence-conseil spécialisée a été constituée, regroupant des équipes mixtes **expérience utilisateur et « produit »** (UX, UI, PO, PM et Product designers). Elle accompagne les clients lors de la conception et la réalisation de leurs « produits » (applications digitales).

# Le carnet de l'actionnaire



35,5€

COURS DE L'ACTION  
(AU 02/03/2022)



860 M€

CAPITALISATION BOURSIÈRE  
(AU 02/03/2022)



352,9 M€

CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS  
(AU 31/12/2021)

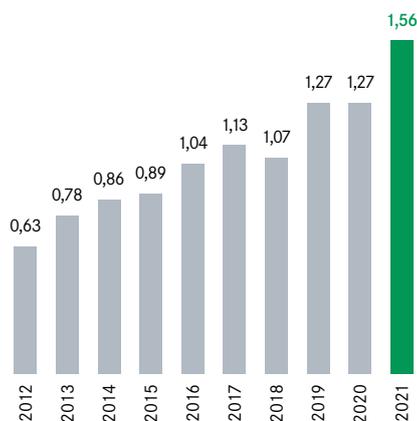
## L'ACTION NEURONES

Évolution du cours sur dix ans (du 02/03/2012 au 02/03/2022) : **+ 318 %**

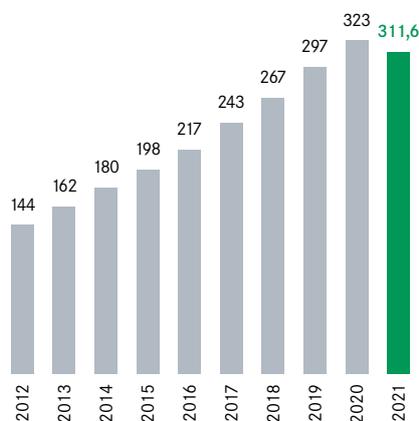


Code: ISIN: FR0004050250 (NRO) - Indices: Euronext Paris Compartiment B - Enternext Tech 40 - SRD valeurs moyennes

## BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en €)



## CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS PART DU GROUPE (en M€)



## RENDEZ-VOUS FINANCIERS (EXERCICE 2022)

**Mercredi 11 mai 2022**  
Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2022

**Jedi 2 juin 2022**  
Assemblée Générale

**Mercredi 3 août 2022**  
Chiffre d'affaires 2<sup>e</sup> trimestre 2022

**Mercredi 7 septembre 2022**  
Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2022

**Mercredi 9 novembre 2022**  
Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre 2022

Diffusion le soir (après Bourse).

## CONTACTS

### Relations Investisseurs

Paul-César BONNEL  
Directeur administratif et financier  
e-mail : [investisseurs@neurones.net](mailto:investisseurs@neurones.net)  
Tél. : 01 41 37 41 37

### Informations

Matthieu VAUTIER  
Directeur marketing et communication  
e-mail : [infos@neurones.net](mailto:infos@neurones.net)

### Éditeur

NEURONES  
Immeuble "Le Clemenceau 1"  
205, avenue Georges Clemenceau  
92024 Nanterre Cedex  
Tél. : 01 41 37 41 37

### Suivez NEURONES !

Sur les réseaux sociaux :  
  
Et toujours : [www.neurones.net](http://www.neurones.net)

