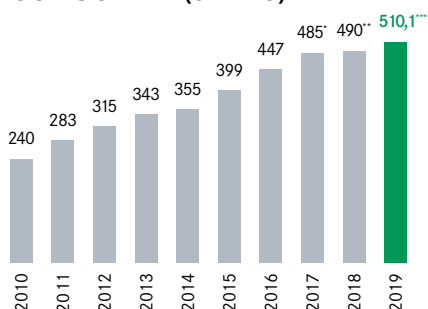




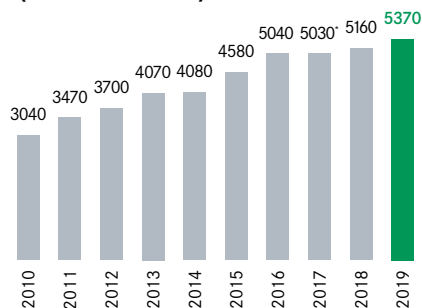
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



+5,1%

CROISSANCE ORGANIQUE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2019

EFFECTIFS (fin d'exercice)



10,5%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
2019

« Soit vous êtes le meilleur dans ce que vous faites, soit vous ne le faites pas très longtemps » constatait Jack Welch, ex-dirigeant de General Electric.

Et c'est vrai : les mots « compétition » et « course » structurent de plus en plus l'économie. Ils caractérisent aussi votre société qui a **gagné des parts de marché** en 2019 et a dû « prouver » tous les jours pour :

- **CONVAINCRE LES CLIENTS.** Dans la compétition, l'**investissement en numérique** est le carburant de leur vitesse d'exécution. Celle qui transforme idée, invention, process ou nouvelle organisation en **valeur** sonnante et rébuchante !

Faire partie des « **digital winners** », c'est augmenter sa vitesse de **transformation** avec les expertises des sociétés spécialisées du groupe, aux hiérarchies courtes, aux avant-postes des technologies digitales et dirigées par des entrepreneurs qui y engagent leurs économies.

Au-delà du **bon taux de rentabilité** (10,5%), la satisfaction des clients – toujours à conquérir – s'est aussi manifestée par des **progressions importantes** : cybersécurité (+29%), applications mobiles (+22%), dématérialisation et RPA - Robotic Process Automation (+16%), ITSM - automatisation des infrastructures et management des services IT (+15%) et conseil en management (+12%)...

- **ATTIRER ET RETENIR LES TALENTS.** La clé ? Des projets professionnels clairs, du leadership, un parler sincère, de l'**autonomie**. Bref un climat qui favorise la **confiance en soi**, fait naître de nouvelles compétences et **libère les énergies**. Cela permet **accomplissement** et **fierté**, comme celle de l'artisan à chaque réalisation.

Dans les structures à taille humaine et décentralisées du groupe, chacun peut mesurer les effets de son **engagement** au quotidien et fabriquer avec le management un **parcours personnalisé de réussite**. Dans cet esprit, de nouvelles entreprises « pure players » sont nées en 2019 et d'autres renforceront le groupe en 2020.

Le **turnover** a ainsi **baissé** sérieusement en 2019 et de **nombreux nouveaux talents** rejoindront NEURONES en 2020.

- **FAIRE ÉQUIPE AVEC LES ACTIONNAIRES.** Ils apprécient : visibilité, **croissance** (+9% en moyenne sur les 10 dernières années), **profits réguliers** et au meilleur niveau. Et également les taux élevés de **transformation du résultat net en cash** (81% en moyenne depuis 3 ans). La réussite continue est ainsi garante de la **valorisation de leur patrimoine**.

Et puis ils sont confortés par des managers largement impliqués dans le capital qui prennent des décisions dans l'**intérêt long terme de tous**.

Enfin, légitimement, ils attendent, pour 2020, des signes tangibles de l'utilisation des **218 M€ de trésorerie** nette aujourd'hui disponibles. Et ils les verront, quel que soit l'environnement économique ou boursier.

Donc merci aux clients, collaborateurs, entrepreneurs et actionnaires qui ont permis les progressions de 2019. Leur confiance emplit d'**énergie**, donne plus encore envie de gagner tous les jours et de bâtir en 2020, et années suivantes, une aventure digitale qui mènera « **Aussi loin que vous voudrez...®** » !

« Ce n'est pas d'où vous venez qui compte, mais où vous allez. »

Ella Fitzgerald

* Cession nette de 18 M€ de CA, avec effet en 2017 et 2018.
** Changement de méthode de comptabilisation (IFR15).
Effet : -10 M€ de CA en 2018.
*** Cession de 5,3 M€ de CA.

La vie du groupe

EXTRAIT DES RÉALISATIONS DU 2^e SEMESTRE 2019



#infrastructures

Pour l'acteur historique des paris en ligne

Dans le prolongement de l'externalisation puis de la migration sur le cloud du système de paris en ligne, le contrat de services managés de sécurité a été renouvelé. Organisées autour de la mise en place d'un SOC (Centre Opérationnel de Sécurité, conçu pour détecter et traiter les incidents liés à la cybersécurité), les prestations s'étendent de la conformité des systèmes d'exploitation à la gestion des vulnérabilités.

Pour une grande banque d'investissement française

Dans le cadre d'une mission concernant l'ensemble de son parc informatique : migration (sous Windows 10) des positions de travail complexes de 250 traders. Une opération « VIP », avec une préparation inédite et très en amont : immersion d'un mois dans la salle des marchés, tests préalables et validation du nouvel environnement sur une position de travail « miroir » avant la généralisation du déploiement.



Pour un leader mondial des services collectifs

Dans le but d'assurer la fiabilité de l'ensemble des données financières de cette multinationale : mise en place et conduite d'un consortium de quatre partenaires (dont plusieurs sociétés du groupe). Chaque intervenant apporte l'expertise de son cœur de métier : hébergement, production, sécurité et management des applications. NEURONES assure la coordination : point opérationnel hebdomadaire, bilan mensuel de la qualité des services contractualisés et reporting de la maîtrise des coûts.



#applications

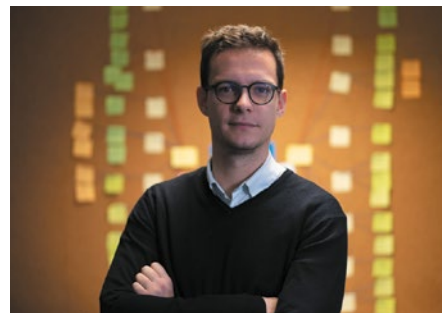
Pour les sociétés mères des courses hippiques

Dans le but de garantir la diffusion impartiale des informations sportives aux opérateurs de prises de paris : évolution de la plateforme mutualisée à travers la mise en place de la solution novatrice Kafka, en partenariat avec l'éditeur de solutions Confluent. Cette avancée technologique permet de distribuer le « top départ » des courses hippiques, de façon instantanée et en simultané, à tous les opérateurs.

Pour un important groupe de technologies et de services

En vue d'enrichir l'offre « Smart Rh » de cet éditeur : conception de deux applications mobiles pour faciliter l'expérience de près de 400 000 utilisateurs. Gestion administrative de la paie, suivi des disponibilités des collaborateurs et édition des contrats

de travail temporaires peuvent désormais être effectués directement depuis un smartphone.



Pour un acteur mondial de l'énergie

Dans l'optique d'accompagner les équipes IT dans la création de nouvelles solutions informatiques : mise en place d'ateliers de génération d'idées grâce à la méthode de « design thinking ». La démarche collaborative a permis de faire émerger deux projets réellement en phase avec les attentes des utilisateurs, un chatbot et un catalogue de services.



#conseil

Pour une grande banque française

Afin de développer le partenariat entre les acteurs concernés par la refonte des modèles de risques crédits : cadrage de la conduite du changement (analyse d'impact, définition de la stratégie et du plan de gestion du changement), diagnostic des leviers de collaboration (entretiens, diagnostic, plan de développement de la coopération) et organisation d'un séminaire

QUELQUES RÉFÉRENCES

Banque - Assurance



Services - Biens de consommation



Secteur public



Energie - Utilities - Santé



Industrie - BTP



Technologies - Media - Télécoms



d' « embarquement » pour vingt responsables de domaine (stream leaders).

Pour un opérateur majeur des télécommunications

Conduite d'une mission pour améliorer le parcours-client en proposant la bonne offre au bon segment de clientèle afin, à terme, d'augmenter les ventes de e-commerce. Elle a consisté à définir les objectifs et indicateurs de performance clés associés (KPI), développer auprès des chefs de marché une culture data et de conversion, mettre en place une organisation support et réaliser l'accompagnement opérationnel des équipes (dimensions Data Analytics, User Experience et outils liés).



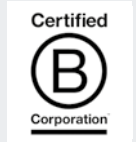
Pour un acteur majeur du secteur de l'énergie

Dans le cadre de l'analyse du potentiel d'électrification des flottes fluviales, du transport routier de marchandises et des équipements aéroportuaires en France sur la période 2020-2035 : rédaction d'un rapport détaillé incluant l'état des forces en présence, la qualification des unités de mesure et la modélisation des potentiels d'électrification via l'utilisation d'une solution innovante d'Intelligence Artificielle.

Engagement RSE : we try harder!

Aujourd'hui, l'impact des entreprises sur la Société et sur l'environnement est un élément important de leur stratégie.

C'est le cas notamment de l'entité Conseil en Management du groupe, qui est sur le point d'obtenir l'exigeante labellisation B-Corp que seules 2 800 entreprises détiennent dans le monde. Elle est en effet accordée aux organisations poursuivant des objectifs extra-financiers sociétaux et environnementaux. Quant à l'entité spécialisée dans le support aux utilisateurs, elle a mis en place une opération de « recyclerie digitale » pour gérer les déchets informatiques sur son site de Nanterre. L'entité spécialisée dans le secteur de la finance a, pour sa part, choisi de proposer à ses salariés de verser chaque mois un micro-don à deux associations (Bloom et Action Enfance) à partir de leurs bulletins de paie.



C'est dans cet esprit engagé que le groupe et ses collaborateurs s'impliquent toujours plus dans une démarche de responsabilité sociétale !

Innovations tous azimuts

Intelligence artificielle, mobilité, digitalisation de processus ou objets connectés... autant d'innovations qui permettent de nos jours aux entreprises d'améliorer le quotidien de leurs collaborateurs.

Dans cet élan d'innovation, NEURONES a récemment mis en place LOL (LiveOnLine) : une nouvelle solution de formation à distance où, par interaction vocale ou écrite (tchat), un « élève » peut échanger en direct avec son formateur dans des plages horaires plus étendues. Dans un autre domaine, pour améliorer l'intégration de nouveaux collaborateurs à leurs postes, le groupe propose, entre autres, de nouveaux canaux d'accès au support informatique, une assistance technique proactive utilisant la réalité augmentée ou des casiers connectés. Enfin, a été développé en interne une nouvelle offre autour de SAP S/4 Hana, permettant de révolutionner les processus métier, notamment avec l'automatisation intelligente et la prise de meilleures décisions grâce à l'analyse intégrée.



Ainsi le groupe continue d'innover « Aussi loin que vous voudrez...[®] » !

PRINCIPAUX CHIFFRES



10,7%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ 2019



+9%

CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE SUR 10 ANS (2010-2019)



5372

COLLABORATEURS AU 31 DÉCEMBRE 2019

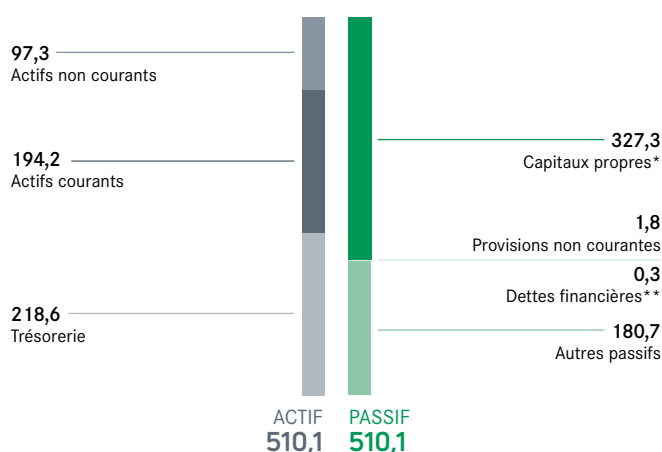
Résultats financiers

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (en M€)

	2018	2019
Chiffre d'affaires	490,1	510,1
Résultat opérationnel d'activité*	47,1	54,7
% CA	9,6%	10,7%
Résultat opérationnel	46	53,7
% CA	9,4%	10,5%
Produits financiers nets	1,6	0,1
Impôt sur les résultats	(18)	(18,6)
Résultat net de la période	29,6	35,2
% CA	6%	6,9%
- dont résultat net part du groupe	26	30,8
- dont minoritaires	3,6	4,4

* Avant coût des actions gratuites et dépréciations d'actifs.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31/12/2019 (en M€)



* Y compris minoritaires : 30,2.

** Courantes et non courantes, y compris découverts bancaires : 0,2.

Tous en baskets !

Les collaborateurs du groupe se sont mobilisés à nouveau autour du sport, lors de la Parisienne 2019 et de la 7^e édition de la NEURONES Football Cup.

Pour bien finir l'été, une équipe étoffée de cinquante NEURONES' girls ont parcouru les 7 km de la course « la Parisienne », revêtues de capes vertes et de casquettes blanches, avec pour maîtres-mots : amusement, partage et dépassement de soi ! Quelques semaines plus tard, à l'automne et dans une ambiance plus électrique, s'est déroulée la NEURONES Football Cup. Vingt-sept équipes constituées de près de 200 joueurs (et joueuses !) y ont vigoureusement défendu les couleurs de leurs entités avec un seul et unique objectif : « ramener la coupe à la maison » !

Ces deux moments sont à voir ou revivre sur la chaîne YouTube de NEURONES.



PAROLES D'ACTIONNAIRES

« Quel exploit de maintenir une marge opérationnelle à ce niveau... Bravo à toute l'équipe ! »

L.P.

« Fidèle actionnaire depuis votre entrée en Bourse il y a une vingtaine d'années, je me réjouis que vous continuiez à creuser votre sillon avec autant de constance et de réussite. »

C.R.

« Belle progression de votre chiffre d'affaires et spectaculaire génération de cash ! »

J-M.H.D.

« We "feel" that you at NEURONES are really long-term and shareholder oriented. »

S.F.

« Your company has proven to be an excellent proposition to its customers, employees, partners and shareholders. »

D.N.

« NEURONES will keep growing and generating good returns for the shareholders. »

C.V-C.

Décryptage

CYBER THREAT INTELLIGENCE : AU CŒUR ET EN AMONT DE LA CYBERSÉCURITÉ

Pour les entreprises, comme pour les nations, la sécurité est évidemment devenue un enjeu majeur. C'est désormais également un risque stratégique pour les compagnies d'assurance, à l'instar des polices d'assurance cyber qu'elles mettent en place.

Manifestement beaucoup plus nombreux que les quelques dossiers médiatisés, des incidents, voire des sinistres, touchent petites et grandes structures, avec des dégâts se traduisant parfois par des semaines d'interruption totale ou partielle des systèmes d'information. Ce n'est hélas que la conséquence de la sous-estimation ou du mauvais traitement en amont du sujet. S'agissant d'une gestion de risque et d'une forme de lutte, comme en matière concurrentielle, quelques préceptes de Sun Tzu sont d'actualité.

Anticiper l'inévitable

En la matière, pendant longtemps, les paradigmes de sécurisation consistaient à tout protéger (au moins la périphérie !), dans l'espoir d'empêcher l'incident (le modèle du « château fort »). L'ouverture des systèmes d'information, le cloud, la transformation digitale et l'évolution de la menace ont forcé le changement (passage au modèle de « l'aéroport »). Est venu le temps de l'acceptation de l'incident : il se produira. Il faut s'en rendre compte vite quand il survient pour pouvoir réagir, limiter les dégâts et confiner la menace. Désormais, ce sont les principes de résilience dans le design des systèmes d'information qui offrent la capacité à se relever et continuer d'opérer après des chocs majeurs. L'évolution des stratégies et la connaissance de la menace repré-

sentent alors des éléments essentiels. En cela, se connaître et connaître son ennemi est donc stratégique.



Connais-toi toi-même... (et ton adversaire !)

Développé par NEURONES depuis quatre ans, en plus d'autres prestations « périmétriques » de cybersécurité, le domaine de la Threat Intelligence traite cet enjeu : connaître son adversaire, ses méthodes, ses outils, ses actions... pour adapter sa défense. Les équipes travaillant dans ce domaine mélangent des compétences variées d'analyse, à la fois géopolitiques, linguistiques, fonctionnelles et techniques très avancées. Et, comme toute activité de renseignement, son efficacité tient notamment aux questions qu'on lui pose et aux objectifs poursuivis. L'entreprise qui se préoccupe légitimement de sa sécurité, commencera par réfléchir à son programme de Cyber Threat Intelligence :

des enseignements à tirer sur des incidents récents, en passant par les motivations et méthodes employées, les protections mises en œuvre, l'enjeu éventuel du positionnement géographique de l'entreprise, l'utilisation des informations issues d'autres attaques actuelles... jusqu'à l'intégration de ce savoir dans la conception ou la modification des systèmes d'information de la société.

De la Cyber Threat Intelligence découlent des solutions opérationnelles utilisées au quotidien par des grands groupes jusqu'à des entreprises de tailles intermédiaires pour la :

- compréhension de la menace cybersécurité spécifiquement tournée vers l'entreprise ;
- fourniture de renseignement tactique permettant d'adapter au quotidien la défense du système d'information ;
- protection du patrimoine informationnel et la lutte contre les fuites de données ;
- protection de la marque (notamment la lutte contre le phishing) ;
- maîtrise de la surface du système d'information dans un contexte d'éclatement (multi-cloud...) ;
- lutte contre la fraude ;
- prise en compte de la dimension cybersécurité dans les démarches d'intelligence économique.

Une opportunité essentielle, dans laquelle est investi le groupe, s'appuyant sur plus de vingt ans de capitalisation des connaissances et une position de pionnier de la sécurité informatique.

EXTRAIT DES FAITS MARQUANTS DU 2^e SEMESTRE 2019

L'activité spécialisée dans les métiers de la finance lance de **nouvelles offres techniques** en 2020, en particulier liées à la blockchain (par exemple pour simplifier la liaison entre les blockchains publiques et privées) et aux data sciences (notamment pour faciliter l'intégration entre le monde du « big data » et du « data engineering »).

Les experts de NEURONES en **transformation digitale** ont mis en place une nouvelle offre nommée « Connect » proposant un centre de contact 100 % Cloud, 100 % flexible, sans infrastructure et basée sur la solution d'Amazon Connect.

Lors du SAP Quality Awards 2019, la société du groupe spécialisée en ERP a permis à ses clients de **remporter deux médailles** : l'or pour la rapidité d'implémentation d'une solution SAP et l'argent pour la rénovation totale du service informatique et des processus métier d'un grand média français.

Les spécialistes du groupe dans le parcours utilisateurs ont conçu une **solution innovante** au profit d'un leader de l'énergie : il s'agit d'un espace digital permettant d'accéder à des services supports (RH, IT, Formation) sans contraintes horaires ni physiques.

L'entité cybersécurité du groupe a développé la Business Unit CERT pour réaliser des **missions de sécurité opérationnelle et de consulting**. Une prestation majeure est notamment la réponse à incidents en six étapes : préparation, identification, confinement, éradication, retour à la normale et capitalisation des connaissances.

Afin de **renforcer un partenariat** de 15 ans avec un organisme public dit « sensible », l'entité Infrastructures et Cloud a obtenu cette année la certification en radioprotection Qualianor, permettant de gérer et manager les collaborateurs qui interviennent en zone réglementée ionisante.

Le carnet de l'actionnaire



19,6€

COURS DE L'ACTION
(AU 10/03/2020)



476M€

CAPITALISATION BOURSIÈRE
(AU 10/03/2020)

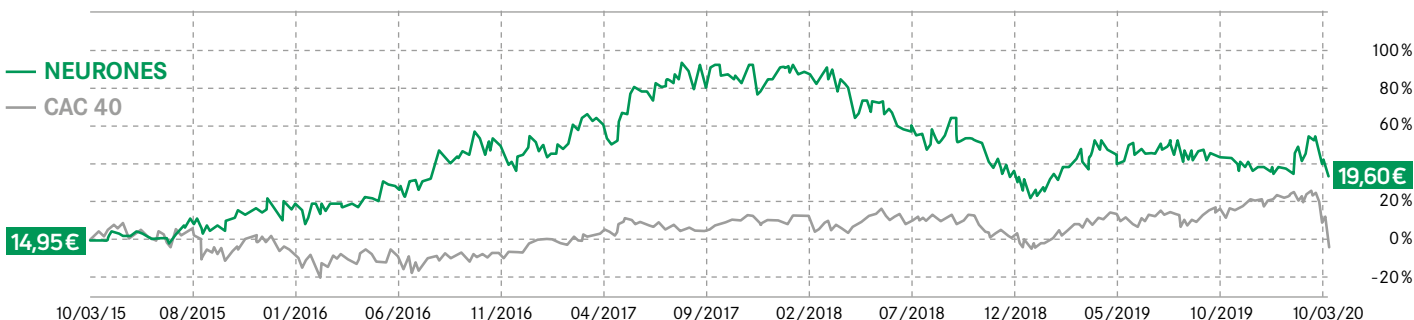


327,3M€

CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS
(AU 31/12/2019)

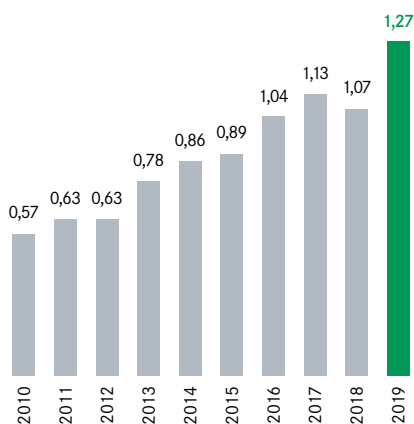
L'ACTION NEURONES

Évolution du cours sur cinq ans (du 10/03/2015 au 10/03/2020) : **+32%**

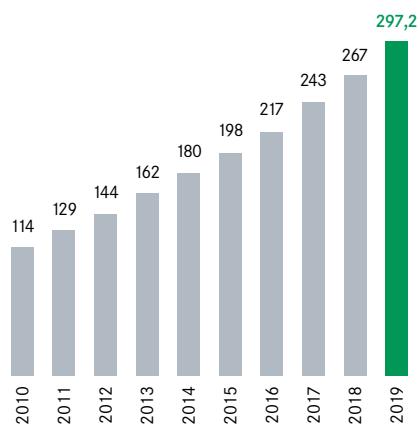


Code : ISIN : FR0004050250 (NRO) - Indices : Euronext Paris Compartiment B - Enternext Tech 40 - SRD valeurs moyennes

BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE PAR ACTION (€)



CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS PART DU GROUPE (M€)



RENDEZ-VOUS FINANCIERS (EXERCICE 2020)

Mercredi 6 mai 2020
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

Jeu 4 juin 2020
Assemblée Générale

Mardi 4 août 2020
Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2020

Mercredi 9 septembre 2020
Résultats 1^{er} semestre 2020

Mercredi 4 novembre 2020
Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2020

Diffusion le soir (après Bourse).

CONTACTS

Relations Investisseurs

Paul-César BONNEL
Directeur administratif et financier
e-mail : investisseurs@neurones.net
Tél. : 01 41 37 41 37

Informations

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing et communication
e-mail : infos@neurones.net

Éditeur

NEURONES
Immeuble "Le Clemenceau 1"
205, avenue Georges Clemenceau
92024 Nanterre Cedex
Tél. : 01 41 37 41 37

Suivez NEURONES !

Sur les réseaux sociaux :

Et toujours : www.neurones.net

