



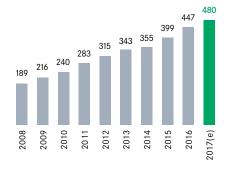
NEURONES

Octobre 2017 / n°31





CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



+10%

CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2017

EFFECTIFS (fin d'exercice)





8,6%

TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

Chacun retient son souffle. La « météo » économique n'est en effet pas fameuse :

- moteurs des pays «riches» tournant depuis longtemps au ralenti, avec un chômage souvent élevé,
- hausse anémique de productivité dans le monde développé, à la démographie par ailleurs défaillante,
- nations occidentales pour la plupart engourdies, sénescentes et percluses de dettes publiques et privées.
- compétition mondiale acharnée, qui salit ou abandonne au passage des territoires,
- marée montante des non qualifiés et de ceux que la technologie déclasse, imposant un plan colossal (réaliste... ?) de formation pour limiter leur exclusion,
- accélération de l'histoire d'un monde globalisé, devenu instable, « somnambule » et peu lisible.

Mais à quoi bon rappeler ces éléments sur lesquels tout un chacun n'a qu'une prise limitée ? Comme épargnant ou gérant de fonds, collaborateur ou entrepreneur, il y a mieux à faire :

- participer à la «grande kermesse» du digital (née dès les années 80), touchant bientôt tout le monde, tout le temps et en tout lieu,
- s'engager sur les **perspectives quasiment sans limite** de l'usage intelligent des données afin que les clients de NEURONES puissent **créer toujours plus de valeur** et **plus vite**,
- entreprendre dans l'eldorado des services liés à la transformation digitale, plus factuel que certaines start-ups au concept souvent trop pointu pour faire des marchés lucratifs,
- convaincre chacun des 5 000 collaborateurs, ainsi que des plus de 800 nouveaux salariés en 6 mois (en CDI), que la réussite professionnelle est «entre leurs mains» (et ne dépend justement pas de la «météo»);
- rassembler ceux qui veulent réussir une aventure entrepreneuriale et patrimoniale plus rapide et ambitieuse que les histoires individuelles.

"L'avenir n'est fait que de choix qui t'appartiennent." Marc Levy

Au-delà des graphiques de la partie gauche de cette page, ces convictions simples se sont traduites pour le groupe au 1er semestre 2017 par :

- une progression organique à nouveau à deux chiffres (+ 10 %) et un 26° semestre consécutif de croissance,
- une des meilleures rentabilités de son secteur.

Sans tapage ni personnalisation mais avec constance, engagement et enthousiasme.

Et, quelles que soient les futures crises, le meilleur est à venir par la combinaison de deux mouvements de fond :

- la technologie et son potentiel au service des hommes et de l'économie ;
- la notoriété, l'image et les moyens financiers croissants de votre groupe.

Merci aux clients, collaborateurs, entrepreneurs et actionnaires (en France et dans le monde) qui permettent ces succès.

Qu'attendent donc les autres pour rejoindre l'aventure et, **ensemble, défier la « météo »** en allant *« Aussi loin que vous voudrez... ® »* ?

Luc de CHAMMARD

Président-directeur général Luc.deChammard@neurones.net



La vie du groupe

EXTRAIT DES RÉALISATIONS S1 2017



INFRASTRUCTURES

Pour un des leaders mondiaux de la restauration rapide. Afin d'apporter un service de qualité à ses franchisés dans une période où la marque a pour ambition d'ouvrir 30 nouveaux restaurants par an au cours des 10 prochaines années : gestion du système d'encaissement et du support aux utilisateurs (diagnostic, résolution ou transfert aux autres niveaux de support) pour les besoins informatiques et métiers de ses 200 restaurants fast-food.



Pour un acteur majeur de la dermocosmétique. Dans le cadre de la prise en charge de son infrastructure sur le Cloud, mise en place d'un contrat d'infogérance comprenant la transformation puis l'hébergement de l'ensemble du système d'information (migration et bascule dans le «nuage» de plus de 100 applications). L'ensemble est maintenant supervisé et exploité depuis le centre de services NEURONES en mode 24/7. Pour un spécialiste des autoroutes en France. Dans le but d'accroître la satisfaction de ses clients, grâce à la supervision améliorée de ses équipements sur son réseau d'autoroutes : mise en place de capteurs connectés permettant la remontée rapide d'information (dispositifs de sécurité, propreté et fréquentation des sanitaires, taux de remplissage des containers de poubelles...), le tout pour optimiser les tournées des équipes d'exploitation.



APPLICATIONS

Pour une célèbre institution financière.

Dans l'optique de moderniser ses outils dédiés aux marchés financiers : refonte applicative et technique de sa plateforme proposant des fonctions de surveillance, telles que la collecte d'informations en provenance d'acteurs français et européens, le stockage et l'historisation des informations et le contrôle à différents niveaux (formats, qualité, règle de surveillance de marché élaborée).

Pour le leader mondial de l'emballage pharmaceutique en verre. Dans le cadre de la scission de son activité en deux branches, nécessitant donc la séparation des outils et des infrastructures informatiques : transfert/segmentation du progiciel existant, construction de deux systèmes SAP (traitement des données stratégiques : finance, logistique, achat...)

et mise en place des infrastructures pour accueillir des systèmes d'information transformés et améliorés.



Pour une agence de voyages. Dans un objectif de développement d'une stratégie digitale, accompagnement de ses collaborateurs, prescripteurs et clients (plus de 2 000 personnes) dans la prise en main d'un nouvel outil (application Web) de réservation de voyage : conseil et études, conception de supports de formation, création de modules e-learning, animation de formations et mise à disposition d'un portail pour faciliter les inscriptions.



CONSEIL

Pour une grande banque. Accompagnement de la direction de l'immobilier dans un projet de déménagement, mobilisant un groupe de collaborateurs autour d'une démarche participative : définition et mise en place de l'organisation visant à recueillir,

ILS NOUS FONT CONFIANCE









sélectionner et mettre en œuvre les idées (animation d'ateliers et de séminaire, réalisation de vidéos, création d'une page dédiée sur le réseau social d'entreprise...).

Pour un acteur important de la recherche et de l'innovation. Afin de faire évoluer la mission et les métiers d'un département vers du développement et du transfert technologique aux industriels : accompagnement du département dans l'élaboration de recommandations pour concrétiser et formaliser les changements auprès de ses collaborateurs (ingénieurschercheurs et managers) sous la forme d'entretiens puis d'ateliers de créativité.

Pour un institut de recherche français dédié aux véhicules électriques et autonomes. Accompagnement dans l'organisation d'un événement international sur la véhicules recharge des électriques (230 participants, 80 entreprises et 17 pays) : mise en place du réseau électrique, gestion de la logistique, appui sur la communication et la recherche de sponsors, animation de réunions, restitution des tests et retour d'expérience.



UNE ÉDITION PORTE-BONHEUR POUR LA NEURONES GOLF CUP



Nouveau coup gagnant pour le groupe : la 13° édition de la célèbre NEURONES Golf Cup! C'est sur le mythique parcours de Saint-Nom-la-Bretèche que les clients du groupe ont été conviés. Après une démonstration toujours aussi impressionnante du champion Thomas Levet, partenaire emblématique depuis la mise en place de l'événement, en route pour la pratique ! Débutants et confirmés ont donc swingué sous un soleil estival et profité des nouveautés proposées cette année comme les goodies ou les animations de partenaires. Et après l'effort, la récompense, toujours agrémentée par des sponsors prestigieux. Pour visionner cette journée sportivement riche, rendez-vous sur la chaîne YouTube de NEURONES!

NEURONES: UN RECRUTEUR MULTI-CARTES!

Toujours à la recherche de talents prometteurs, le groupe multiplie les actions de recrutement: des grands rendez-vous comme le salon APEC, le Jour J... aux opérations plus ciblées (Hitem'Alternance, ESIEE, ESIEA Paris...), en passant par des soirées cooptation ou «Plug & Work » (faire connaissance dans un lieu informel). Et NEURONES ne s'arrête pas là : pour accroître les chances de dénicher « The Talent », le groupe fait partie du jury des Grandes Écoles. C'est ainsi, en tant qu'entreprise partenaire, que les opérationnels (chefs de projet...) et RH du groupe assistent à la

présentation des projets menés en équipe par les étudiants et les évaluent. Quoi de mieux que d'apprécier en direct les compétences, tant sur l'aspect présentation du projet que technique de potentiels futurs collaborateurs ?!



QUELQUES CHIFFRES



TAUX DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ S1 2017



CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE SUR 6 ANS (2010-2016)



COLLABORATEURS AU 30 JUIN 2017

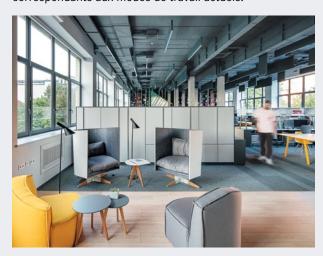




EN MARCHE VERS DES ESPACES DE TRAVAIL 3.0

Les résultats du groupe sont à l'image de son développement. En doublant très largement ses effectifs en 10 ans, NEURONES en a profité pour réinventer ses espaces de travail.

Des investissements ont donc été engagés dans des mètres carrés supplémentaires (en plus des 27500 m² actuels) et dans une réflexion collaborative. En effet, dans un objectif de bien-être, source de productivité et de performance, le groupe propose désormais à ses collaborateurs des espaces correspondants aux modes de travail actuels.



Place donc au « flex office » (sans bureau fixe), mais aussi à de nouveaux espaces d'accueil, de détente et d'innovation (working labs) dans lesquels sont mutualisés surfaces, ressources et services (machines, Wifi, événements...), afin de stimuler de nouvelles manières d'entreprendre et d'innover. De nouveaux cadres de travail pour aller «Aussi loin que vous voudrez...®»!

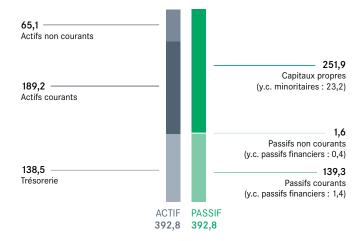
Résultats financiers

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (en M€)

	S1 2016	2016	S1 2017
Chiffre d'affaires	221,5	446,7	245,0
Résultat opérationnel d'activité*	19,5	43,5	21,7
% CA	8,8%	9,7%	8,9%
Résultat opérationnel	19,1	42,5	21,1
% CA	8,6%	9,5%	8,6%
Produits financiers nets	0,6	2,4	1,8
Impôt sur les résultats	(7,1)	(15,9)	(7,7)
Résultat net de la période	12,6	29,0	15,2
% CA	5,7%	6,5%	6,2%

^{*} Avant coût des actions gratuites.

BILAN CONSOLIDÉ AU 30/06/2017 (en M€)



PAROLES D'ACTIONNAIRES!

« Je viens de recevoir la Lettre aux Actionnaires de NEURONES. Bluffant!» M.G.

« Actionnaire depuis 15 ans, j'ai vu mon investissement faire x5. Je garde précieusement. » « xmoptix »

« Quelle performance et quels brillants résultats! Impressionnant!» G.P.

« We are delighted to call us shareholders in your company. »

A.K.

« You keep on impressing us! » S.C.

« Congratulations for the excellent start of the year. »

C.V.





Décryptage

LA CONNAISSANCE CLIENT: UN ENJEU DE TAILLE POUR LES ESN

Pourquoi améliorer la connaissance client ?

La transparence apportée par Internet et les réseaux sociaux a pour conséquence une concurrence croissante et féroce. Pour rester dans la course, les entreprises n'ont donc d'autre choix, aujourd'hui encore plus qu'hier, que d'adapter, avec agilité, rapidité et en continu leurs produits et services (et leur communication !) au plus près de clients et prospects, eux-mêmes de plus en plus volatils et exigeants. L'enjeu pour chaque acteur économique est donc d'adapter finement sa stratégie de marketing digital en tirant partie de la collecte des données clients, de leurs usages et habitudes, afin de personnaliser l'approche et ne pas donner le sentiment d'un adressage de masse. En résumé, le client doit se sentir concerné, considéré, écouté, compris et traité comme s'il était unique.

Quel impact sur les projets informatiques ?

Le renouvellement continu des produits digitaux (applications web et mobiles) impose de nouvelles solutions technologiques, mais aussi de repenser l'organisation des projets informatiques. On parle désormais de développement en méthodologie agile ou «extreme programming» (XP), de processus de livraison continue («continuous delivery») ou encore d'organisation d'équipe crossfonctionnelles ou par composant fonc-

tionnel («feature teams»). Cela se concrétise par des livraisons très rapprochées de mises à jour d'applications et par la mise en œuvre d'une boucle de feedback qui alimente en temps réel l'évolution des fonctionnalités du produit («product backlog»). Les principaux acteurs du marché du e-commerce l'ont bien compris, comme l'un de nos clients leader du e-voyages qui livre désormais une nouvelle version de son application mobile grand public toutes les 2 à 4 semaines ! Objectifs : apporter une meilleure satisfaction aux utilisateurs en tenant compte de leurs commentaires, fidéliser les clients et accroître les ventes.



Quel est le rôle d'un groupe comme NEURONES ?

NEURONES accompagne les entreprises sur l'ensemble des phases du projet, en engageant son savoir-faire technique et méthodologique, à commencer par le cadrage et la formalisation des besoins métier, en collaboration avec les équipes digitales et marketing. Puis les clients sont secondés dans l'analyse et le benchmark des solutions, avec la préconisation de celles qui sont les plus adaptées à leurs besoins et à leur maturité. Les interventions NEURONES concernent ensuite la conception et la réalisation technique des plateformes digitales et leur interfaçage avec les bases de données et systèmes e-CRM de connaissance clients. Enfin, la phase de mesure des performances (dont l'analyse des parcours utilisateurs et des usages) permet de s'assurer que la solution mise en place atteint les objectifs quantitatifs et mesurables, fixés en amont du projet.

Quel est l'avenir?

La tendance est à l'automatisation et la robotisation des processus et le groupe y travaille déjà. Les domaines de la «data science», du «machine learning» et de l'intelligence artificielle sont au cœur des investissements. Le groupe recrute notamment de nouveaux profils disposant de solides compétences algorithmiques, statistiques ou mathématiques. Ils sont capables de traiter des données complexes et hétérogènes et de modéliser de nouveaux schémas prédictifs. Les usages et les performances seront analysés en temps réel de façon automatisée et les évolutions seront instantanément implémentées dans le produit, sans intervention humaine. Le NEURONES 3.0 est en marche!

EXTRAIT DES FAITS MARQUANTS S1 2017

L'activité dédiée à l'ingénierie autour du poste de travail a été choisie, parmi les premiers en France, à disposer de l'Echo Dot d'Amazon, un assistant vocal doté d'une intelligence artificielle qui permet notamment de déclencher par la voix des objets connectés.

L'entité spécialisée en Gestion Electronique de Documents (GED) a signé un partenariat avec l'éditeur Alfresco offrant ainsi aux entreprises une meilleure souplesse, sécurité et rapidité, tant dans la migration que dans la gestion de leurs contenus. Le spécialiste SAP a renforcé à nouveau son partenariat avec le leader mondial des logiciels de gestion d'entreprise en intégrant dans ses solutions SAP Build. Une offre qui permet de créer des solutions en temps réel sur Mobile, Cloud, Big Data ou applications intégrées.

NEURONES a sponsorisé la 36° édition du Challenge Spi Dauphine, une compétition organisée par et pour des étudiants. Le logo du groupe a pris les voiles sur un monocoque sillonnant les côtes méditerranéennes pour aller «Aussi loin que vous le voudrez...». La filiale Tunisienne de l'activité service desk du groupe fait partie du top 3 des « entreprises où il fait bon travailler » en Afrique du Nord, selon la firme Best Companies Group, spécialiste de la mise en place des programmes destinés à l'amélioration des lieux de travail.

Création d'une offre sur le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), nouvelle législation européenne qui sera applicable à partir du 25 mai 2018 et qui permettra aux entreprises de se faire accompagner dans la mise en place d'outils répondant aux nouvelles exigences.





Le carnet de l'actionnaire



27,20€

(AU 01/09/2017)



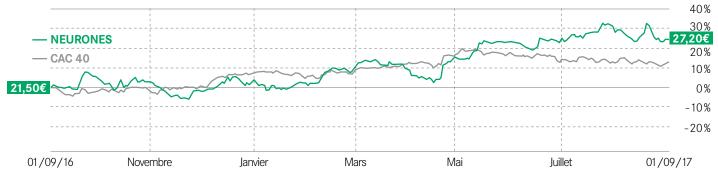
659 M€

CAPITALISATION BOURSIÈRE (AU 01/09/2017)



L'ACTION NEURONES

Évolution du cours sur un an (du 01/09/2016 au 01/09/2017):



Code: ISIN: FR0004050250 (NRO) - Indices: Euronext Paris Compartiment B - Enternext Tech 40 - SRD valeurs moyennes

BÉNÉFICE NET PART DU GROUPE PAR ACTION (€)



CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS PART DU GROUPE (M€)



CALENDRIER (EXERCICE 2017)

Mercredi 8 novembre 2017

Chiffre d'affaires 3e trimestre 2017

Mercredi 7 février 2018

Chiffre d'affaires annuel 2017

Mercredi 7 mars 2018

Résultats annuels 2017

Diffusion le soir (après Bourse). Les dates ultérieures seront communiquées sur www.neurones.net (section Finance).

CONTACTS

Relations Investisseurs

Paul-César BONNEL Directeur administratif et financier e-mail: investisseurs@neurones.net Tél.: 01 41 37 41 37

Informations

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing et communication
e-mail: infos@neurones.net

Éditeur

NEURONES Immeuble "Le Clemenceau 1" 205, avenue Georges Clemenceau 92024 Nanterre Cedex Tél.: 01 41 37 41 37

Suivez NEURONES!

Sur les réseaux sociaux :



Et toujours : www.neurones.net





