NEURONES

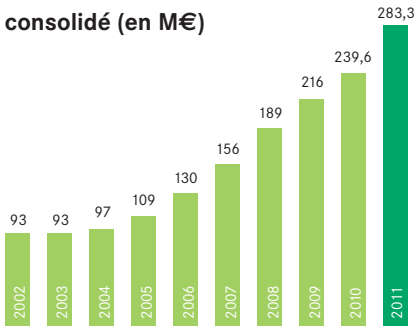
Aussi loin que vous voudrez®

Lettre aux actionnaires

Avril 2012 / n°20

Chiffres clés

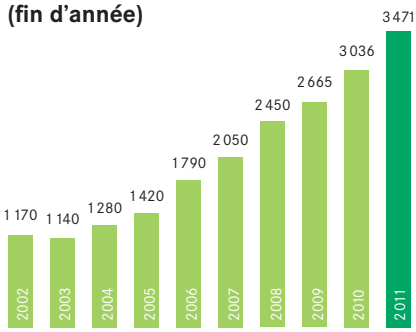
Chiffre d'affaires consolidé (en M€)



+18,2%

Croissance organique du chiffre d'affaires en 2011

Effectifs (fin d'année)



9,3%

Taux de résultat opérationnel 2011

Édito

Chers actionnaires, chers futurs actionnaires,

Les entrepreneurs sont naturellement gênés de commenter des résultats faisant déjà partie du passé… sauf quand il s'agit de rendre un hommage appuyé aux patrons des entités et aux 3 500 collaborateurs du groupe !

La croissance purement organique de 2011 a en effet été **historique (+ 18,2 %),** la plus forte parmi les sociétés cotées du même univers, après un déjà très bon + 10,3 % en 2010.

Ces importantes prises de part de marché et le contexte économique ont, au passage, un peu comprimé la rentabilité d'exploitation (9,3 %), restée quand même **une des meilleures** du secteur.

Les Salariés et Candidats pourront considérer ces chiffres comme un tremplin : là où cela avance vite, on peut **construire** sa vie professionnelle et les prises de responsabilités y sont **plus rapides.**

Les Clients, pas encore en relation avec les sociétés de Conseil et de Services Informatiques du groupe, auront un motif de curiosité pour des offres ayant, en 2011, **convaincu leurs homologues.**

Les Confrères à taille humaine verront dans ces résultats la preuve que, en rejoignant NEURONES et l'ambiance stimulante d'autres chefs d'entreprise, ils trouveront **l'ambition de leurs débuts.**

> "Voir loin, parler franc, agir ferme."
> **Pierre de Coubertin**

Les Citoyens, soucieux de croissance responsable, remarqueront que NEURONES a rempli sa part de contrat : près de 400 emplois nets créés en France, à **98,5 % en CDI,** et 180 apprentis, stagiaires et contrats de professionnalisation à qui le groupe a « mis le pied à l'étrier ».

Les Pouvoirs Publics noteront que, au titre de 2011, le groupe aura **versé en France 40,8 % de ses bénéfices** en impôts (soit 11,7 M€, CVAE incluse, s'ajoutant à 5,3 M€ de taxes diverses).

Les Actionnaires, eux, constatent que, pour l'instant, la « tectonique » des marchés boursiers est beaucoup plus forte que les **performances économiques.** Mais, quand la planète financière arrêtera de trembler, ils savent qu'ils toucheront, à coup sûr, leur **juste plus-value.**

En résumé, en 2011 votre société a continué de pratiquer la règle simple des adeptes du « temps long » qui, en préparant constamment le futur, croissent, gagnent de l'argent année après année, sont respectés et attirent les bons (entrepreneurs, salariés et clients). Loin donc des contorsions médiatiques de ceux qui, évoquant « la crise », seront marginalisés, voire dissous.

Dans sa propre signature, *« Aussi loin que vous voudrez… ® »,* à l'adresse de ses collaborateurs, cadres, dirigeants, clients et partenaires, votre groupe a, depuis longtemps, **choisi son camp.**

Merci de votre confiance durable.

Luc de CHAMMARD
Président-directeur général
Luc.deChammard@neurones.net

La vie du groupe

Réalisations S2 2011

INFRASTRUCTURES

Pour une société internationale de logistique : implantée dans 120 pays, ce géant de l'express et du transport routier a souhaité un accompagnement à l'international de la Direction des Systèmes d'Informations (DSI) dans le but de réaliser le futur Help-Desk mondial de l'entreprise. En parallèle, NEURONES a signé un contrat pour mettre à la disposition de l'entreprise un de ses centres de service.

Pour une grande banque d'investissement : dans le cadre du transfert de son Système d'Information, la banque a confié à NEURONES l'infogérance en mode « cloud » de son infrastructure. Une trentaine d'experts en réseaux, sécurité, stockage, postes de travail et virtualisation ont travaillé sur le projet, représentant plus de 600 jours-hommes. Un accompagnement du changement pour les 120 utilisateurs a aussi été mis en œuvre.

Pour le Secrétariat Général d'un ministère français : dans le cadre de la réforme ayant pour but la réduction des coûts des administrations publiques, prise en charge de la formation, de la maintenance de 60 000 biens informatiques, du support technique et de la modernisation du système de gestion des infrastructures.

APPLICATIONS

Pour le premier opérateur français de la Mobilité internationale : mise à disposition immédiate d'une équipe d'experts en Tierce Maintenance Applicative (TMA) pour une Direction des Systèmes d'Information ayant dû faire face à un brutal sous-effectif. Migration, dans un deuxième temps, des applications dans un centre de services NEURONES avec mutualisation de la TMA et donc avec de substantielles économies à la clé.

Pour le leader français du transport d'électricité : mise en place d'une nouvelle organisation pour pallier le manque de souplesse de ses applications SAP, en particulier pour les périmètres « Business Intelligence » et « Habilitation ». En permettant aux consultants d'agir sur plusieurs domaines, l'équipe dédiée au projet a mutualisé les compétences rendant plus souples l'intervention sur les solutions SAP.

Pour un grand groupe de BTP : apprentissage de l'ensemble des forces commer-

Références clients (extraits)

Banque - Asssurance

AXA, BNP PARIBAS, CRÉDIT AGRICOLE, GROUPE BPCE, malakoff médéric, SOCIETE GENERALE

Services – Distribution – Transports

ACCOR, DANONE, Heineken, L'ORÉAL, LVMH, pwc

Secteur public

cea, EDF, IRSN, RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE, SNCF

Energie – Utilities – Santé

GDF SUEZ, sanofi aventis, TOTAL, Valois, VEOLIA ENVIRONNEMENT

Industrie – BTP

BOUYGUES, EIFFAGE, JCDecaux, SAFRAN, SAINT-GOBAIN, VINCI

Technologies – Media – Télécoms

Bouygues Telecom, DASSAULT SYSTEMES, Générale de téléphone, The New York Times Company, vivendi

ciales aux processus de réponses dématérialisées aux appels d'offres des marchés publics. Ainsi, 1 500 utilisateurs ont été formés à la dématérialisation des réponses, aussi bien en métropole que dans les Dom-Tom, soit sur plus de 60 sites. Un outil d'inscription en ligne a aussi été conçu afin d'optimiser l'organisation des formations.

CONSEIL

Pour un groupe agro-industriel ivoirien : diagnostic de l'organisation des services IT répartis dans la holding et les 7 filiales du groupe installées dans 4 pays. Des recommandations assorties d'un plan de mise en œuvre ont été présentées visant à coordonner les développements des SI et mettre en commun les investissements technologiques, applicatifs et l'expertise humaine.

Pour un gestionnaire d'infrastructures ferroviaires : dans un contexte d'ouverture à la concurrence, mise en place d'un accompagnement personnalisé dans le but de redéfinir le schéma directeur de l'ensemble du Système d'Information Géographique. Ce projet, d'envergure national, mobilisera les équipes du groupe pendant cinq ans.

Pour un grand acteur de l'assurance : dans le cadre d'une étude des modalités d'évolution des contrats de santé et de prévoyance, accompagnement dans l'analyse des processus et des projets engagés, afin de définir clairement une cible et une trajectoire commune en matière de contrats.

Focus métier : la formation

Le traitement de l'information, sa circulation, son partage... représentent un enjeu évident pour l'essentiel des entreprises. Dans cette optique, les clients et collaborateurs du groupe ont à leur disposition une offre complète de formation et de certifications.

Grâce à ses entités spécialisées dans la formation, NEURONES est ainsi reconnu comme le 5e organisme formateur en informatique de l'hexagone. Le groupe est aussi un centre d'examen pour passer les « certifications validantes » des principaux acteurs du marché (Microsoft, IBM/Lotus, ITIL...) et dispose du seul centre de test Microsoft agréé en France.

Lors du déploiement de projets informatiques, une offre particulière du groupe permet de faciliter grandement la prise en mains de nouvelles applications. Il s'agit d'un véritable Accompagnement du Changement qui assure une bien meilleure adhésion des utilisateurs aux différents plans de migration ou aux nouveaux applicatifs, en particulier quand le programme de formation est synchronisé avec le rythme du déploiement.

Pour anticiper les changements, les collaborateurs du groupe bénéficient également de toutes ces facilités.

Quelques chiffres

+435
Augmentation des effectifs entre le début et la fin de l'année 2011

+17%
Croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires sur cinq ans

3 471
collaborateurs au 31 décembre 2011

Résultats financiers

2011 : record de recrutements battu !

La performance 2011 du groupe en termes de croissance s'est accompagnée d'un record également en termes de nouveaux salariés recrutés. Exactement 1 382 ont rejoint NEURONES l'an passé (contre 1 096 en 2010).

Une vingtaine de Chargés de Recrutement et de Responsables des Relations Humaines ont donc été aux devants des étudiants dans les Jobs Forums des Grandes Écoles pour expliquer les métiers et perspectives d'un groupe de 3 500 salariés en forte croissance.

Côté salons de recrutement, la fin d'année a été aussi chargée que le début : présence à l'incontournable « les Jeudis » au Cnit le 19 septembre, puis en novembre, au forum « Alliance Plus » avec les grands acteurs de l'informatique et des télécoms à la recherche d'ingénieurs et le « Salon Européen de l'Ingénieur » organisé par l'Apec en fin d'année.

Ne pas hésiter à envoyer les personnes que vous recommandez à rh@neurones.net : pour « fabriquer » sa croissance de 2012 et des années suivantes, le groupe est en permanence à la recherche de nouveaux talents !

Retrouvez les postes disponibles sur www.neurones.net en rubrique "Carrières".

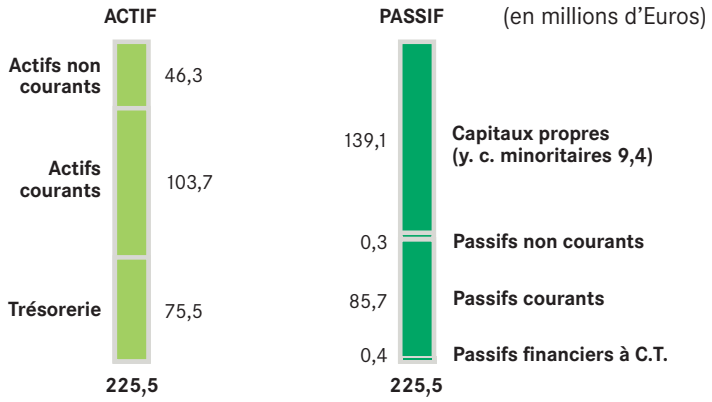
Compte de résultat

(en millions d'euros)	2011	2010
Chiffre d'affaires	283,3	239,6
Résultat opérationnel d'activité (*)	**27,1**	**25,4**
% CA	9,6 %	10,6 %
Résultat opérationnel	**26,3**	**24,5**
% CA	9,3 %	10,2 %
Produits financiers nets	2,5	0,7
Charge d'impôts sur les résultats (**)	(11,7)	(10,3)
Résultat net	**17,0**	**14,9**
% CA	6,0 %	6,2 %

(*) *Avant coût des stocks options, actions gratuites et dépréciations d'actifs.*

(**) *La CVAE, environ 1 % du chiffre d'affaires, classée en charge jusqu'au S1 2010, est incluse dorénavant dans l'impôt sur les résultats.*

Bilan au 31 décembre 2011



On en parle !

Capital.fr
10 février 2012
"NEURONES : un nouveau gain substantiel pour nos lecteurs."

Les Echos
8 février 2012
"NEURONES : objectif de chiffre d'affaires dépassé !"

BFM BUSINESS
8 février 2012
"NEURONES : croissance interne de 18,2 % en 2011."

Challenges
12 janvier 2012
"Les meilleurs recruteurs sur toute la France en 2012."

"Félicitations pour vos résultats extraordinaires annoncés ce soir. L'actionnaire que je suis apprécie !"
Marc N.

"Encore une fois NEURONES nous a aidés (pour nos performances) et nous vous en remercions ainsi que vos équipes."
Benoît D.

Décryptage

Gestion de Contenus et Gestion de Process

La Gestion de Contenu (ECM)
L'ECM concerne la gestion sous forme électronique des informations qui ne sont pas structurées (courriers, contrats, factures, mails, documents électroniques divers, photos, vidéos...) par opposition aux informations déjà structurées dans des bases de données.

Elle couvre notamment toute la gestion et la mise en forme des contenus publiés sur les sites Internet (intranets, extranets...) volumineux des entreprises.

L'ECM inclut également les applications de GED (Gestion Electronique de Documents) : acquisition, classement, stockage et diffusion de documents numérisés.

Aujourd'hui par exemple, relevés bancaires et factures diverses (énergie, téléphonie...) sont stockés sur disque. Banquiers et opérateurs invitent leurs clients à ne plus les recevoir par courrier mais plutôt à les consulter sur Internet. Et le mouvement va s'étendre (syndics, gérants, impôts et taxes...). Tous ces documents sont stockés et gérés par des applications de GED.

La Gestion de Process (BPM)
Le BPM (Business Process Management) forme un ensemble de méthodes et outils applicatifs qui optimisent et automatisent les processus de travail dans l'entreprise, que ceux-ci concernent des acteurs internes ou des tiers extérieurs (clients, fournisseurs...).

Prenons l'exemple de la dématérialisation du courrier entrant. Les gros volumes de courriers papier, reçus de l'extérieur par les organismes ayant de très nombreux clients ou « usagers », sont de plus en plus numérisés, puis traités sous leur forme numérique par différents services internes. Une application collaborative (de BPM) permet de suivre leur cheminement et les différents traitements, manuels ou automatiques, qu'ils ont déclenchés.

Quel avenir pour ces applications ?
L'ECM et le BPM convergent lorsque les processus de travail concernent le traitement de dossiers (dossiers de sinistres, de souscription...) et la circulation de documents.

Avec le fort développement des dématérialisations entrantes (courrier) et sortantes (relevés, factures), avec la prolifération des données non structurées (voire du « big data »), ces applications ECM/BPM constituent aujourd'hui une famille de taille significative au même titre que les ERP, le CRM, le SCM...

Utilisées au départ par les grandes organisations, elles sont en voie de démocratisation progressive.

Un spécialiste de l'ECM vient donc de rejoindre NEURONES. C'est un partenaire de référence d'IBM Filenet en France. Il vient renforcer le Pôle ECM/BPM du groupe déjà constitué d'un spécialiste BPM et partenaire de TIBCO Software, Software AG, EMC Documentum, Microsoft Sharepoint, Alfresco... Au-delà de la croissance et de la valeur ajoutée intrinsèques de ces activités, le groupe est ainsi en mesure de servir encore plus complètement les sociétés dont il assure l'Infogérance.

Faits marquants S2 2011

SEPTEMBRE L'entité spécialiste Broadcast du groupe était présente au salon IBC (International Broadcasting Convention) à Amsterdam. Ce salon réunit les professionnels de la gestion et de la diffusion des contenus vidéo et audio. Au cœur de l'écosystème "broadcast", NEURONES s'est placé comme un acteur stratégique du domaine.

OCTOBRE *« Pilotez-vous la performance réellement délivrée aux utilisateurs ? »* Telle était la question à laquelle a répondu la société du groupe spécialiste en Système et Réseaux à l'occasion d'un séminaire organisé au Royal Monceau en partenariat avec l'éditeur de logiciels Ip-Label.

Cette année, la société spécialisée du groupe en Formation Informatique était l'unique sponsor Microsoft Partner Network Learning dans son étape parisienne de la tournée MS Days. Événement incontournable, les visiteurs ont pu en apprendre davantage sur l'éditeur et les offres de formations et d'accompagnement de changement de NEURONES.

NOVEMBRE L'entité du groupe dédiée à l'Hébergement a remporté le trophée "Innovation Cloud", organisé par LeMagIT et Stratégies Cloud. Ce prix récompense l'offre innovante mc2 (pour Managed Cloud Computing) qui repose sur la mise à disposition d'infrastructures à la demande.

DÉCEMBRE Les deux sociétés du groupe spécialistes SAP ne font désormais plus qu'une ! Deux ans après leur rapprochement, l'union est scellée et renforce ainsi le positionnement du groupe sur le marché SAP.

Carnet de l'actionnaire

L'action NEURONES

Évolution du cours sur un an (du 28/02/2011 au 27/02/2012)

- Volumes journaliers moyens (2011) : 9 700 titres
- Cours (au 27/02/2012) : 8,40 €
- Capitalisation boursière (au 27/02/2012) : 198 M€
- 23 622 759 actions (au 27/02/2012)
- Codes :
  - ISIN : FR0004050250 (NRO)
  - Bloomberg : NEUR FP
  - Reuters : NEUR.LN
- Indices :
  - NYSE Euronext Compartiment "B"
  - CAC : All Tradables - All Shares - Mid & Small - Small - Technology

Calendrier de communication financière

Jeudi 3 mai 2012
- Chiffre d'affaires 1er trimestre 2012

Jeudi 7 juin 2012
- Assemblée Générale Ordinaire

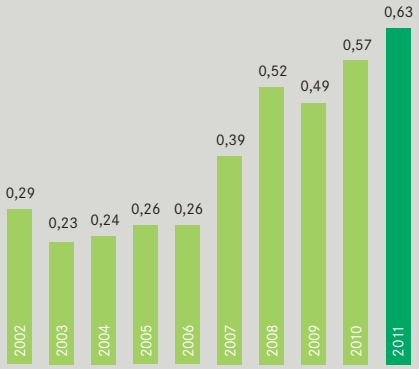
Jeudi 2 août 2012
- Chiffre d'affaires 2e trimestre 2012

Jeudi 20 septembre
- Résultats 1er semestre 2012

Jeudi 15 novembre 2012
- Chiffre d'affaires 3e trimestre 2012

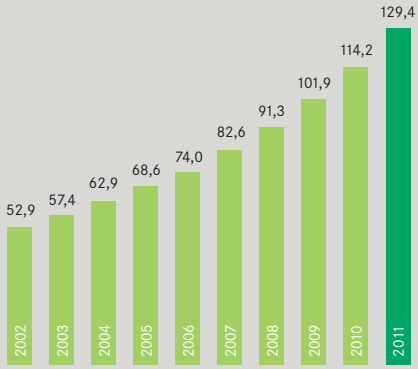
Diffusion la veille des dates indiquées, après la fermeture de la Bourse.

BNPA (Bénéfice Net Par Action)



(en Euro)

Capitaux propres consolidés part du groupe



(en millions d'Euros)

Contacts

Relations Investisseurs :

Paul-César BONNEL
Directeur administratif et financier
e-mail : investisseurs@neurones.net
Tél. : 01 41 37 41 37

Éditeur :

NEURONES
Immeuble "Le Clemenceau 1"
205, avenue Georges Clemenceau
92024 Nanterre Cedex
Tél. : 01 41 37 41 37 - Fax : 01 47 24 40 46

Informations complémentaires :

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing & communication
e-mail : infos@neurones.net

Site Web :

www.neurones.net
Rubrique : "Investisseurs"