



INFORMATION PRESSE :

Rubriques : Actualités – Evénement – Organisations professionnelles

Les organisations professionnelles primées lors des 1^{ers} Trophées Internet des Fédérations, sous le haut parrainage du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Nanterre, le 14 Janvier 2004 : La remise des « 1ers Trophées Internet des Fédérations » s'est tenue le 16 décembre 2003 au siège du CFCE (Centre Français du Commerce Extérieur), sous la tutelle du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie et en étroite collaboration avec IBM, France Télécom, la BDPME (Banque du Développement des PME), la CDC (Caisse des Dépôts et Consignations) et l'AFII (Agence Française pour les Investissements Internationaux).

La cérémonie de remise des «1ers Trophées Internet des Fédérations»

Toute (ou presque) l'économie française était présente en la personne des dirigeants et des équipes des fédérations et organisations professionnelles ayant participé à la mise en ligne de services et d'informations de qualité sur Internet. Cette manifestation a ainsi rassemblé plus de 100 fédérations représentant tous les secteurs clés de l'économie française (agroalimentaire, bâtiment, banque, assurance, chimie, électronique, communication, transports, automobile, aéronautique, services aux entreprises...) et a récompensé celles qui se sont distinguées sur le Web en 2003.

Les lauréats de cette première cérémonie

Furent décernés :

- **le GRAND PRIX SPECIAL DU JURY 2003**, à la **Fédération Française du Bâtiment** (www.ffbatiment.fr) pour l'excellence de sa stratégie et de sa démarche sur Internet. Elle a réussi à associer près de 95 départements, 25 régions des syndicats sectoriels et à compléter sa démarche par un portail spécialisé d'informations, Bâtimat. Une problématique proche de celles de nombreuses fédérations et qui pourrait en inspirer plus d'une.
- **5 TROPHEES DE L'EXCELLENCE** :
 - la **Maison du Lait** (www.maison-du-lait.com) pour la qualité des informations grand public publiées sur un bouquet de sites, présentés sous une même charte graphique cohérente et offrant une base de données produits impressionnante,
 - le **SYGMA** (Syndicat Général des Constructeurs de Tracteurs et Machinismes Agricoles) (www.sygma.org), pour la qualité de ses publications en 8 langues, mais aussi pour sa parfaite ergonomie. Encore un modèle pour les fédérations !
 - la **Fédération de la Plasturgie** (www.laplasturgie.fr) pour son dynamisme, la richesse de ses contenus et leurs cohérences, son ergonomie fonctionnelle,
 - la **Fédération Bancaire Française** (www.fbf.fr), pour son portail parfaitement légendé, visité par plus de 70 000 internautes par mois, offrant un système de FAQ's ingénieux, un observatoire sectoriel avec moteur de recherche multi critères, de l'information, de l'actualité... Un must !
 - le **LEEM** (Les Entreprises du Médicament) via son site (www.leem.org) dont le site fut récompensé dont la qualité des informations, métiers, emplois et formation est absolument remarquable pour leur réalisation.
- **un PRIX HORS CONCOURS** à la **FEVAD** (Fédération des Ventes à Distance) pour la qualité de la promotion du commerce électronique en France. Un portail (www.fevad.com) remarquablement agencé et offrant outre des bases de données très complètes b2b, b2c, tout un bouquet de données et d'informations indispensables sur ce commerce électronique de plus en plus affirmé, y compris en France.

De grands projets en 2004

Pour mémoire, cet événement a vu le jour après la publication en 2003 du rapport général d'audit portant sur « les fédérations et organisations professionnelles sur Internet » réalisé par BrainSoft (organisateur de l'événement) sous la direction de Dan CEBILE, Consultant Associé et mis en ligne récemment sur le site de la DiGITIP**, prolongé d'une étude approfondie de leurs sites (Best Of 2003) ; il paraissait normal de faire connaître et d'honorer ces acteurs essentiels de l'économie française et leurs réalisations utiles ou exemplaires.

En parallèle à cet événement, BrainSoft a annoncé la création de nouvelles solutions autour des Technologies de l'Information et de la Communication, qui permettent d'apporter les réponses aux attentes et problématiques de ces organismes et de leurs adhérents. L'idée : mettre à la portée du plus grand nombre des solutions mutualisées permettant à chacun de s'approprier des fonctionnalités dynamiques et performantes, et ce dans les meilleures conditions de coût et d'efficacité.

D'autre part, en accord avec tous les partenaires présents, un portail nommé **convergences.org**, (www.convergences.org) dédié aux fédérations, sera ouvert courant janvier 2004 permettant les échanges et retours d'expériences, la publication de dossiers thématiques et notes d'experts, la vulgarisation des TIC, la mise en avant des réalisations les plus performantes, l'annonce d'ateliers thématiques animés par des spécialistes, la mise à disposition des ressources et conseils.

« La soirée était une réussite et les fédérations présentes et leurs réalisations sur le Net ont impressionné plus d'un observateur. Pour beaucoup, Internet est ancré au coeur de leurs stratégies et de leur communication et échanges. 2004 devrait voir s'affirmer ces tendances et leur volonté de mieux communiquer grâce aux TIC » commente Dominique DARRAS, P-dg de BrainSoft.

* Technologies de l'Information et de la Communication

** Direction au sein du Ministère en charge de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (MINEFI), la Direction Générale de l'Industrie, des Technologies de l'Information et des Postes, (DiGITIP) a été créée le 2 novembre 1998 dans le but de proposer et mettre en oeuvre les actions propres à créer un environnement favorable au développement de l'industrie en France, à développer la compétitivité industrielle du territoire français et à accroître la compétitivité internationale des entreprises industrielles et du secteur des postes et des télécommunications.

A propos de BrainSoft

Créée en 1997, BrainSoft, l'entité de NEURONES dédiée au Conseil en TIC et au Développement Applicatif, structure son offre en quatre grands domaines :

- Conseil dont transversalement les problématiques de Knowledge Management,
- E-Solutions : Intranets, Extranets, sites portails avec les technologies Websphere, Lotus Domino et Microsoft.Net,
- BI-Solutions (Business Intelligence) : Informatique décisionnelle : Dataware House, requêteurs, ETL,
- IT-Solutions : applications EAI, bases de données, grâce aux technologies clients/serveurs (C++, SQL...).

Pour plus d'informations sur BrainSoft, consultez son site Web : www.brainsoft.fr

A propos de NEURONES

Depuis sa création en 1985, NEURONES, SSII de 1 200 personnes, allie à la fois croissance et rentabilité. NEURONES a construit une offre globale d'Intégration de systèmes et réseaux (21 % du CA 2002), d'Infogérance d'environnements distribués (35%) et de e-Services (44%). Coté au Nouveau Marché et adhérent NextEconomy, NEURONES, a réalisé en 2002 un CA de 92,6 ME pour un résultat net part du groupe après survaleurs de 5,6 ME. L'activité récurrente représente 60% de l'activité totale du groupe, qui dispose d'une trésorerie nette excédentaire de plus de 35 ME pour financer sa croissance.

Code ISIN : FR0004050250 - SBF250 - Reuters : NEUR.LN - Bloomberg : NEUR FP
Pour plus d'informations sur NEURONES, consultez son site Web : www.neurones.net

Contacts Presse :

Relations Presse :
Florence Gillier Communication
Léï YOSHINO
Tél. : 01 41 18 85 55
leiy@fgcom.fr

Société :
BRAINSOFT
Dominique DARRAS
Tél. : 01 41 37 77 77
infos@brainsoft.fr