



## **INFORMATION PRESSE**

Rubriques : Intranet / Internet

### **Plastic Omnium confirme son choix pour NEURONES**

Nanterre, le 17 septembre 2001 - **NEURONES, la SSII spécialisée dans l'Intégration, l'Infoérance et les e-Services, via son entité spécialisée BrainSoft, réalise les intranets métiers de Plastic Omnium, Division Auto Exterior.**

#### **Le contexte**

Dans le cadre du développement de sa politique e-Business, la Division Auto Exterior de Plastic Omnium (POAE) souhaitait faire réaliser des intranets adaptés à chaque métier (communication, marketing, achat, étude,...) de sa Division.

Après le développement au forfait de l'intranet « @uto », mis à l'étude en août 2000 et livré en janvier 2001, Plastic Omnium a renouvelé sa confiance en BrainSoft, entité de NEURONES spécialisée dans le développement Intranet / Extranet, Business Intelligence et e-Business, en lui confiant dès février 2001, la réalisation des 8 intranets de POAE.

#### **Le projet**

Afin de réduire les coûts et d'optimiser les temps de développement des intranets, BrainSoft et POAE ont décidé de développer un outil générateur (ou moteur) d'intranets.

La démarche de BrainSoft consistait à isoler les fonctionnalités d'@uto en les rendant génériques et déclinables. De plus, à ces fonctions désormais standardisées, furent ajoutées d'autres modes de publication afin d'offrir à chaque métier de POAE, la possibilité de créer leur intranet correspondant à leurs besoins et sans charge de développement supplémentaire.

Le choix de cette solution apporte une économie garantie, et une cohérence technique et fonctionnelle du système d'information.

La phase de déploiement des intranets (en technologie Lotus Domino) devrait démarrer dès septembre prochain, avec l'organisation des sessions par « métier », le pilotage des groupes de travail, le déploiement des différents intranets puis, dans un dernier temps, la formation des rédacteurs aux différents modèles de publication.

#### **L'expertise de BrainSoft**

Plastic Omnium a fait appel à BrainSoft pour sa démarche pragmatique et industrielle, mais également pour son expertise de 4 années en matière de développement de sites Intranets / Extranets, et ses compétences reconnues sur la plate-forme Lotus (BrainSoft est certifié Lotus Business Partner Premier).

Comme le confirme Madame Purdom, Responsable Communication de la Division, l'une des initiatrices du projet : « *Nous avons besoin de structure, d'organisation et de savoir-faire dans le domaine des intranets. Nous avons choisi BrainSoft pour cela, et pour leur approche humaine.* ».

#### **INTEGRATION • INFOGERANCE • E-SERVICES**

## **A propos de NEURONES**

Créée en 1985, NEURONES est une société de services informatiques de 1 200 personnes. Les activités de NEURONES sont réparties en trois pôles : l'Intégration de systèmes et réseaux, l'Infogérance d'environnements distribués (NT, Unix et Sgbd) et les e-Services (le Développement Applicatif Intranet/Internet, l'e-Commerce, le décisionnel, l'e-CRM, la Sécurité et le paiement sécurisé sur Internet, le Help-desk et les Centres d'Appels, l'Assistance et l'optimisation ERP, la Formation aux Nouvelles Technologies.).

Avec 16 ans de croissance profitable (en moyenne 30% par an), des fonds propres de 42 M€, une trésorerie nette de 29 M€, pas de dettes et peu de survaleurs, NEURONES présente de solides fondamentaux. NEURONES prévoit de réaliser en 2001 un chiffre d'affaires consolidé de 85 M€ (CA 2000 : 66 M€) et un résultat net part du groupe après survaleurs de 4,9 M€ (RN 2000 : 3,5 M€). NEURONES est cotée sur le Nouveau Marché (Code Euroclear : 7597).

Pour plus d'informations sur NEURONES, consultez son site Web : [www.neurones.net](http://www.neurones.net)

## **A propos de Plastic Omnium**

Equipementier automobile de rang 1, Plastic Omnium est à l'avant-garde de la technologie et de la recherche sur les nouveaux concepts automobiles tels que les modules de carrosserie, les pare chocs et diverses pièces d'habillage extérieur.

Innovation, allègement et différenciation du véhicule, amélioration de la sécurité et résistance aux chocs, recyclage et environnement, réduction des coûts, tels sont les arguments que nous développons pour la voiture de demain.

L'activité Equipements Extérieurs Automobiles de Plastic Omnium compte ainsi 18 usines réparties dans 10 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud.

Chiffre d'affaires (consolidé 1999) : 466,8 Millions d'euros.

Pour plus d'informations sur Plastic Omnium, consultez son site Web : [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)

## **Contacts Presse :**

Relations Presse :  
**H&B Communication**  
Lawrence Cally – Audrey Donnenfeld  
Tél. : 01 47 04 10 20  
[l.cally@hbcommunication.fr](mailto:l.cally@hbcommunication.fr)  
[a.donnenfeld@hbcommunication.fr](mailto:a.donnenfeld@hbcommunication.fr)

Société :  
**NEURONES**  
Luc de Chamard - Bertrand Ducurtil  
Tél. : 01 41 37 41 37  
[luc\\_de\\_chamard@neurones.fr](mailto:luc_de_chamard@neurones.fr)  
[bertrand\\_ducurtil@neurones.fr](mailto:bertrand_ducurtil@neurones.fr)