



NEURONES

La SSII des Nouvelles Technologies, Réseaux & Télécom

Immeuble « Le Clemenceau 1 »

205, avenue Georges Clemenceau - 92024 NANTERRE

Téléphone : +33(0)1 41 37 41 37 - Fax : +33 (0)1 41 37 40 46

Société Anonyme au Capital de 7 719 000 € - <http://www.neurones.net>

RC Nanterre B 331 408 336 - Code TVA FR 46331408336 - Siret 331 408 336 00021 - CODE APE 721Z

COMMUNIQUE DE PRESSE

5 MAI 2000

NEURONES

SSII spécialisée en Réseaux & Télécom et Nouvelles Technologies

Annonce sa prochaine introduction sur le Nouveau Marché en mai 2000 (*)

La SSII Neurones compte s'introduire sur le Nouveau Marché fin mai 2000 en mettant sur le marché 20% de son capital.

Positionnée sur les marchés porteurs des **Réseaux & Télécom** et des **Nouvelles Technologies**, la SSII Neurones a connu une croissance forte et régulière de son chiffre d'affaires et de son résultat net depuis sa création en 1985.

Grâce aux Nouvelles Technologies, le chiffre d'affaires a été multiplié par 2 entre 1997 et 1999 (de 25,9 à 55 millions d'euros), et le résultat net par 3 sur la même période (de 1,02 à 2,9 millions d'euros). Cf annexes.

En 1999, elle réalise :

- un chiffre d'affaires consolidé de 361 MF (+43%), soit 55 millions d'euros,
- un résultat net de 19 MF (+54%), soit 2,9 millions d'euros.

35% de son chiffre d'affaires est déjà directement lié à Internet

(contre 9% en moyenne en 1999 dans les SSII, selon les chiffres du SYNTEC).

L'objectif est de maintenir une croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires de 30% sur les 3 prochaines années, et de **faire passer la rentabilité nette de 5,3% en 1999 à 5,9% en 2002.**

Pour 2000, Neurones prévoit un chiffre d'affaires de **506 MF** (77 millions d'euros) et un résultat net de **26,2 MF** (4 millions d'euros).

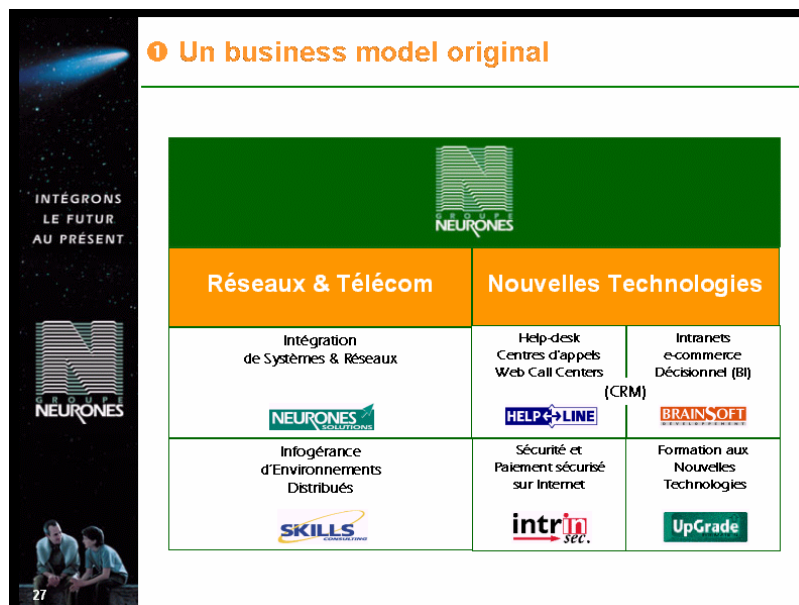
(*) sous réserve de l'accord des autorités de marché.

Cette croissance s'explique par un business model original et une organisation managériale structurée

Dirigée par **Luc de Chamard**, 45 ans, HEC, Président-directeur général et fondateur, et **Bertrand Ducurtil**, 40 ans, Centrale Paris, Directeur général, Neurones s'est développée autour de **deux pôles d'activité** :

- **Réseaux & Télécom** qui recouvre l'intégration de systèmes et réseaux ainsi que l'infogérance d'environnements distribués (400 personnes au 1/05/2000) ;
- **Nouvelles Technologies** qui comprend le help-desk et les centres d'appels, les développements applicatifs Internet (Intranets / e-commerce / décisionnel), le CRM, la sécurité informatique et la formation aux Nouvelles Technologies (440 personnes au 1/05/2000).

La force du business model de Neurones se traduit par **une double culture de start up et de groupe** : chacune des activités est en effet exercée sous sa propre marque.

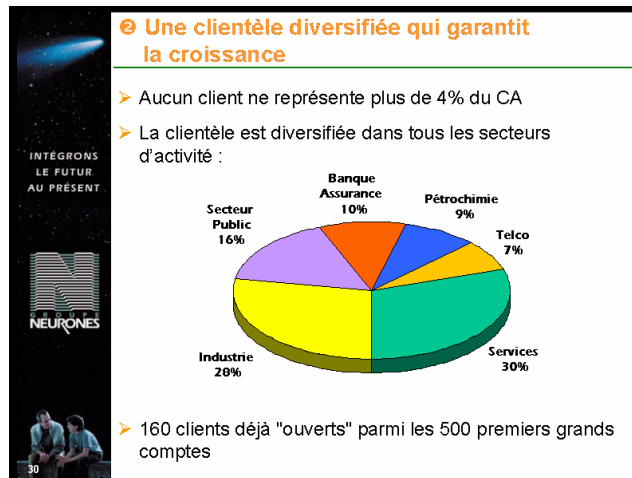


Ce business model repose d'autre part sur l'organisation et le savoir-faire managérial de Neurones :

- la croissance des effectifs a suivi le chiffre d'affaires, pour atteindre **840 collaborateurs** au 2 mai 2000,
- Neurones se place au **15^{ème} rang des SSII qui recrutent**, avec 400 recrutements en 1999 et un plan du même ordre en 2000, alors qu'elle se situe à la 45^{ème} place en termes de chiffre d'affaires,
- la SSII **consacre 8% de sa masse salariale à la formation** de ses collaborateurs,
- un vaste plan de stock options (et BSPCE) permet de motiver et de fidéliser les cadres les plus impliqués (70 cadres concernés).

Neurones est **présente dans tous les secteurs d'activité**. La SSII compte, parmi ses clients, 160 des 500 Grands Comptes français qui investissent massivement aujourd'hui dans les nouvelles technologies.

Aucun de ses clients ne représente plus de 4% de son chiffre d'affaires.



Introduction en Bourse : les objectifs de Neurones

- financer des projets ambitieux, en particulier des opérations de croissance externe vers les mondes du conseil, des technologies WAP et de la supervision de réseaux,
- accroître la notoriété de la SSII,
- motiver les détenteurs de stock options et de bons de souscription BSPCE et faciliter le recrutement.

« Nous avons l'ambition chez Neurones d'être à la fois une valeur de croissance et une valeur de placement », explique Luc de Chamard, PDG fondateur de la SSII. « En investissant dans Neurones, les actionnaires accompagneront une entreprise, née il y a 15 ans avec les réseaux et les Nouvelles Technologies, qui a un historique prouvé de forte croissance et de profits récurrents, qui répond aujourd'hui à l'explosion de la Net économie. »

Le groupement d'introduction est constitué du CIC (Introducteur Teneur de Marché) et de l'EIFB (Teneur de Marché Spécialiste).

Le commissariat aux comptes est assuré par Ernst & Young et FCC Audit et conseil.

Relations Presse - H&B Communication

Anne Hardy a.hardy@hbcommunication.fr - Claire Flin c.flin@hbcommunication.fr
Tél. 00 33 (0)1 47 0410 20

ANNEXES

CHIFFRES CLEFS

