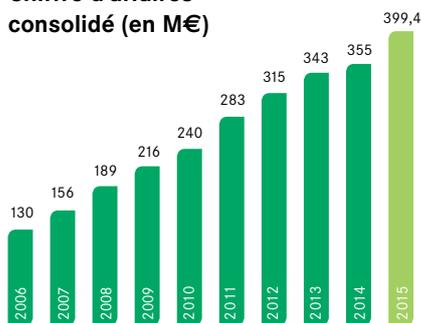




Chiffres clés

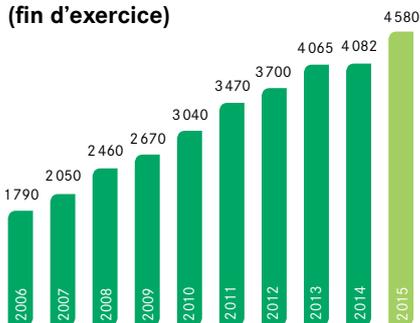
Chiffre d'affaires consolidé (en M€)



+11,4%

Croissance organique
du chiffre d'affaires 2015

Effectifs (fin d'exercice)



9,3%

Taux de résultat opérationnel
2015

Édito

« Il va falloir vivre avec la menace des attentats. Les terroristes sont parmi nous, partout, pour longtemps » prédisait l'ex-« Figaro Entreprises » du 24 novembre... 2003 ! Il aurait pu aussi préciser que les risques et désordres en tout genre (bulles, crises, épidémies, conflits, inflation, déflation, variations des monnaies, du prix des matières premières, du pétrole...) ont toujours fait partie du paysage des sociétés cotées. Et donc qu'il est peu confortable d'investir en fonction de la macro économie, de la géopolitique ou de repères mouvants.

A contrario, les « Entreprises de Taille Intermédiaire » sont souvent **prévisibles**. Surtout quand elles ont :

- un fonds de commerce et des activités **diversifiées** et **complémentaires**,
- un bilan robuste, un parcours **éprouvé** et un esprit d'entreprise solide,
- l'**agilité** (liée à la taille et à une culture de **décentralisation**) pour capter vite les nouveaux segments de croissance et faire bénéficier les clients d'une hiérarchie courte,
- un nombre croissant de dirigeants et cadres **ambitieux**, autonomes, énergiques et associés au capital d'entités spécialistes dans leur domaine,
- des femmes et des hommes **engagés** qui veulent « pousser les murs », convaincus que la vie est courte,
- des offres **porteuses**, correspondant aux **enjeux** du moment : applications mobiles, cloud, big data, réseaux sociaux, objets connectés, sécurité...

“On n'est pas
ce qu'on est, on est
ce qu'on fait”

Malraux

Ces caractéristiques sont bien celles de votre groupe et aboutissent aux **résultats 2015** suivants :

- croissance organique à deux chiffres (+ 11,4%) : elle permet le **triplément** de taille en 9 ans,
- résultat opérationnel (9,3%) et résultat net (6,1%) dans le **peloton de tête** de la profession,
- accroissement de la trésorerie nette (+ 5 M€) malgré des **investissements conséquents** (17,1 M€) : développement international, cloud computing, transformation numérique, croissance externe...
- **500 nouveaux emplois nets** (34^e recruteur français au global, tous secteurs économiques confondus),
- développement de **nouvelles activités** autour du **numérique** et renforcement des activités **SAP** avec 80 spécialistes à **forte valeur ajoutée** qui ont récemment rejoint le groupe.

Il est vrai que cabinets de Conseil et sociétés de Services Informatiques bénéficient de **moteurs puissants et durables** : la **transformation numérique** s'impose partout, alors que l'immédiateté, le multicanal, la réduction des risques et l'externalisation deviennent presque des normes.

Alors pourquoi attendre pour rejoindre NEURONES comme client, salarié, entrepreneur ou actionnaire ?

D'autant que les dirigeants et collaborateurs des sociétés du groupe ont bien en tête la conviction que : « *La confiance ne se réclame pas, elle se gagne.* »

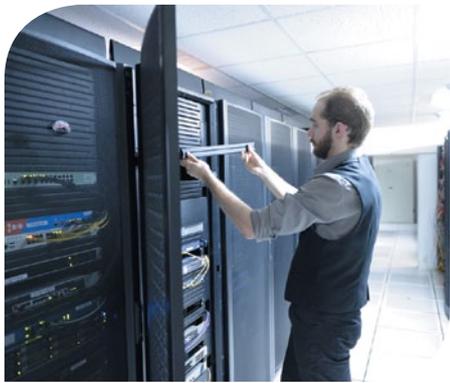
Luc de CHAMMARD
Président-directeur général
Luc.deChammard@neurones.net

La vie du groupe

Réalisations S2 2015

INFRASTRUCTURES

Pour un leader de la distribution d'eau et de services d'assainissement : afin de simplifier la maintenance de ses électrovannes connectées (régulateurs électroniques de débit d'eau), mise en place d'un projet d'automatisation : définition de l'architecture, configuration des serveurs et stations de travail, installation d'applicatifs métier dédiés à la télémaintenance et accompagnement de la Direction des Systèmes d'Information dans la prise en main pour une gestion entièrement autonome.



Pour un grand constructeur automobile allemand souhaitant moderniser ses infrastructures informatiques (filaïres et non filaïres) sur 80 sites en France : conception de l'architecture, installation et configurations des équipements réseaux et sécurité, réalisation des documentations techniques

associées au déploiement et transfert de compétence aux équipes d'exploitation et projets. Résultats : évolutivité du réseau, simplification de sa gestion et sécurisation de l'ensemble.

Pour une entreprise de jeux de loterie et de paris sportifs voulant simplifier pour ses collaborateurs l'usage des terminaux mobiles (smartphones, tablettes...) : assistance à l'élaboration du cahier des charges, benchmark et recommandation de la meilleure plateforme mobile, sécurisation des terminaux, gestion des coûts opérateur par la mise en place d'une application dédiée (en Saas), déploiement d'une messagerie d'entreprise et support aux utilisateurs.

APPLICATIONS

Pour un organisme public gestionnaire d'un réseau de distribution d'énergie avec des enjeux d'évolution, d'optimisation et de sécurisation de son progiciel de facturation en France (SAP IS-U) : recommandations de modifications à apporter, mise en place de la stratégie de tests associés (contrôle et garantie de la qualité des opérations/données), mise en production et assistance aux utilisateurs.

Pour un groupe indépendant de sociétés d'assurance mutuelles souhaitant faire accompagner sa direction de la communication dans la transformation digitale. Prestation : construction d'un site Internet (conseil, définition de la charte graphique, du design et de l'interface) et élaboration

des outils de communication destinés aux utilisateurs (plaquette, vidéo, supports de formation). Au total : plus de 500 agences concernées.



Pour un centre de recherche scientifique : afin de répondre aux évolutions notables de son outil de gestion budgétaire et de comptabilité, accompagnement des utilisateurs dans leur nouvel environnement par des formateurs internes : conseil (cadrage et étude du contexte), création des supports pédagogiques et réalisation de modules e-learning sur-mesure.

CONSEIL

Pour un groupe de protection sociale souhaitant améliorer sa productivité et sa qualité de gestion : élaboration d'une méthodologie de travail et d'approche de ses centres de gestion (pour le recueil des besoins), analyse des pratiques par métiers internes, identification de leurs facteurs clés de succès respectifs et enfin restitution

Références clients (extraits)

Banque - Assurance



Services - Distribution - Transports



Secteur public



Energie - Utilities - Santé



Industrie - BTP



Technologies - Media - Télécoms



des résultats et diffusion des bonnes pratiques à l'ensemble des centres de gestion.

Pour une association regroupant plus de 100 adhérents dont 9 établissements de santé : mission d'accompagnement dans un projet de convergence des différents logiciels de production de soins cliniques (prescriptions de médicaments, gestion des dossiers de soins, des comptes-rendus d'hospitalisation...) vers un applicatif unique : diagnostic du Système d'Information (et synthèse des défaillances, risques et coûts actuels), définition de la stratégie de convergence et du plan d'actions opérationnel.

Pour un groupe énergétique : accompagnement de la direction générale dans le lancement et la commercialisation de nouvelles offres sur le marché de l'électricité : cadrage des nouvelles propositions clients et élaboration des argumentaires, étude des différents scénarios de vente, identification des impacts sur l'organisation actuelle et des actions à mettre en place pour conduire les transformations nécessaires et formation des équipes dédiées.



Un recrutement au sommet

NEURONES enregistre depuis plusieurs années l'une des plus fortes croissances du secteur du Conseil et des Services Informatiques. Un nombre conséquent de nouveaux collaborateurs accompagnent donc le développement du groupe, le plaçant en 2016 parmi les 34 premiers recruteurs français (tous secteurs confondus) et, selon l'enquête réalisée par Le Figaro, comme le 5^e au sein des entreprises du numérique !

Prévisions de nouveaux contrats (à 95% en CDI) : 1 600 pour 2016. Profils recherchés : entrepreneurs, managers, ingénieurs, chefs de projet, administrateurs, techniciens, commerciaux... débutants ou confirmés !

Pour plus d'informations : www.neurones.net (rubrique « Carrières »)



Aussi loin... qu'elles le voudront !



Les femmes ont toute la place qu'elles méritent chez NEURONES, même si, pour l'instant, comme dans les Écoles d'Ingénieurs, elles y sont en nombre très insuffisant (sauf dans la partie Conseil en Management). Alors il y a de quoi être fier du classement de plus de cinquante d'entre elles lors de cette 3^e participation consécutive à la célèbre course à pied féminine « La Parisienne ». Dans un beau moment, elles ont franchi avec brio la ligne d'arrivée à l'issue de 6,7 km parcourus (sous la pluie !), en se distinguant des 21 000 autres participantes en portant fièrement les couleurs du groupe.

Quelques chiffres

9,4%

Taux de résultat opérationnel d'activité 2015

+10,8%

Taux de croissance annuel moyen (2010-2015)

4 580

collaborateurs au 31 décembre 2015

Résultats financiers

La transformation digitale en marche

Un esprit entrepreneurial et une organisation en entités spécialisées ont permis à NEURONES d'accroître rapidement sa « force de frappe » en matière digitale pour aider les entreprises à renforcer leur utilisation de nouvelles technologies potentiellement « disruptives » : Conseil en transformation numérique par la sensibilisation aux nouveaux usages, Conception et intégration de solutions mobiles sur mesure et de solutions connectées (IoT), Business Service Management (accompagnement dans l'évolution des processus métier impactés par les programmes de transformation) et solutions de nouvelle génération (stockage et traitement de gros volumes de données, systèmes de gestion des risques et service d'analyse des données en temps réel...).



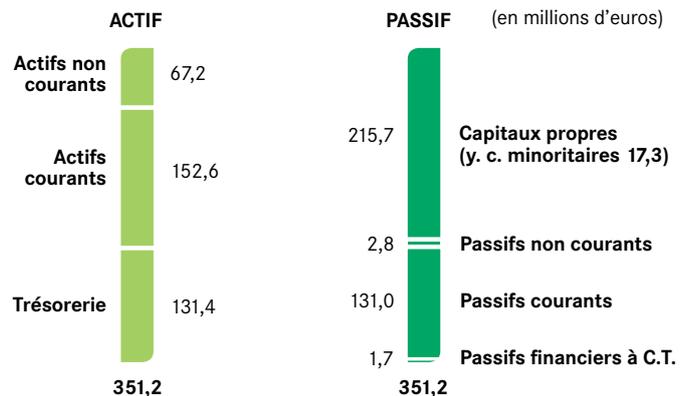
Compte de résultat

(en millions d'euros)	2014	2015
Chiffre d'affaires	355,2	399,4
Résultat opérationnel d'activité (*)	36,5	37,6
% CA	10,3 %	9,4 %
Résultat opérationnel	35,5	37,1
% CA	10,0 %	9,3 %
Produits financiers nets	1,7	1,4
Charge d'impôts sur les résultats	(13,6)	(14,0)
Résultat net	23,6	24,5
% CA	6,6 %	6,1 %
- dont résultat net part du groupe	20,5	21,3
- dont minoritaires	3,1	3,2

Résultats 2015 après CICE (0,8 % du CA).

(*) Avant coût des stocks options, actions gratuites et dépréciations d'actifs.

Bilan au 31 décembre 2015



Paroles d'actionnaires !

“NEURONES réalise sans bruit une performance de 3 fois l'indice phare du CAC 40 cette année... Et la trésorerie commence à être utilisée et à fort bon escient.”
W.-N. C.

“Avant tutti ! Bravo.”
Y. L.

“Congratulations for the figures. Organic growth accelerating is very good news.”
C. V. - C. R.

“Une chaîne de la valeur unique, source de succès !”
T. F.

“Et... vive NEURONES ! Un des acteurs français à marge appréciable, aussi pérenne que mon intérêt pour le groupe !”
L. P.

“Very Impressive, you made your company grow so much, congratulations!”
P. R.

Décryptage

L'idéation : étape-clé de la transformation digitale

La transformation digitale c'est la mise en œuvre des nouvelles technologies numériques « SMACS »⁽¹⁾ dans les offres et processus des entreprises. Ce puissant mouvement sera progressif et durable.

Si des entrepreneurs, « sortis de nulle part », ont pu remettre en cause l'activité de professions et de sociétés bien établies, c'est grâce à une conception nouvelle des rapports avec les clients et, plus globalement, à des modèles d'affaires « disruptifs ». En effet, les possibilités apportées récemment par la technologie « façonnent » de plus en plus les processus de tous les acteurs économiques alors qu'autrefois la technologie était simplement « au service » des entreprises. La géolocalisation (grâce notamment à l'usage généralisé du smartphone), l'analyse de données hétérogènes, le suivi en temps réel du comportement des Internautes au travers des objets connectés, les possibilités immenses du cloud computing... annoncent un monde en mutation rapide.

De plus en plus les acteurs établis en concluent donc que la meilleure défense est l'attaque. Les entreprises, même les plus solides, deviennent à juste titre un peu paranoïaques et se demandent comment elles peuvent prendre de l'avance afin de ne pas se faire « ubérisées » (comme le sont par exemple hôteliers, taxis, banques...). Il devient capital de repenser leur chaîne de valeurs pour y apporter plus d'automatisation et d'intelligence en intégrant les nouvelles possibilités de la technologie.

Les ateliers d'idéation (processus de production des idées), comme ceux organisés par NEURONES, ont deux buts principaux : réinventer (nouvelles offres et nouveaux usages rendus possibles par le digital) et adapter (repenser le parcours d'un client de plus en plus versatile et exigeant en termes de fluidité, immédiateté et de possibilités de comparaison). Ils existent sous deux formes adaptées à des publics distincts :

- une approche Direction du Digital et/ou de l'Innovation : génération (dans un premier temps « en chambre » et avec une équipe réduite), de nombreuses idées via des outils de veille et de brainstorming. Ces « embryons » de cas d'usage sont ensuite évalués, selon des critères traduisant l'intérêt pour l'entreprise et l'effort de mise en œuvre. Ils sont ensuite testés auprès de responsables métiers pour pondérer les enjeux et contraintes terrain. Tous les éléments sont alors à disposition pour construire une feuille de

route technologique et passer aux premières expérimentations ;

- une approche Direction générale et/ou des Systèmes d'Information souhaitant sensibiliser leurs collaborateurs aux mutations en cours et leur transmettre des éléments pour amorcer cette transformation digitale (lors de journées d'éveil à l'innovation digitale et à l'Internet des Objets, NEURONES présente des applications concrètes et des retours d'expérience).

Ces ateliers d'idéation débouchent évidemment sur de nouveaux projets, à l'intérieur comme à l'extérieur des entreprises. Que cela soit en termes de Conseil en Organisation pour la mise en œuvre et l'accompagnement du changement, de développement de nouvelles applications et de mutations des Infrastructures, ces phases amont de réflexion et d'expérimentation déclenchent un cercle vertueux pour les entreprises de Conseil et de Services Informatiques et Numériques.



(1) SMACS pour Social media (réseaux sociaux) – Mobilité (smartphones, tablettes) – Analyse (de masses de données hétérogènes dont celles provenant des objets connectés) – Cloud computing (stockage de données et accès aux applications) – Sécurité (nécessité de protéger des systèmes informatiques de plus en plus « ouverts », aux données accessibles et partageables).

Faits marquants S2 2015

JUILLET Certification Gold Partner obtenue pour l'activité dédiée au développement applicatif Web et BI sur sa compétence « Collaboration and content ». Il s'agit du plus haut niveau de certification Microsoft.

SEPTEMBRE Lors de son événement annuel (aux Docks de Paris), l'éditeur OVH a officialisé son partenariat avec le spécialiste des infrastructures informatiques du groupe qui en a profité pour dévoiler sa stratégie de Cloud hybride auprès des quelques 2 000 participants.

L'activité Support utilisateurs de NEURONES a obtenu deux nouvelles certifications Microsoft : « Silver » pour son Centre de Données et « Gold » pour ses Solutions destinées aux moyennes entreprises.

OCTOBRE Participation à la convention annuelle du Club des utilisateurs SAP francophones (USF). L'opportunité de partager un retour d'expérience client, de présenter les nouvelles offres d'accompagnement et de tierce-entretien formation autour de l'ERP et de démontrer le savoir-faire du groupe sur SAP Hana.

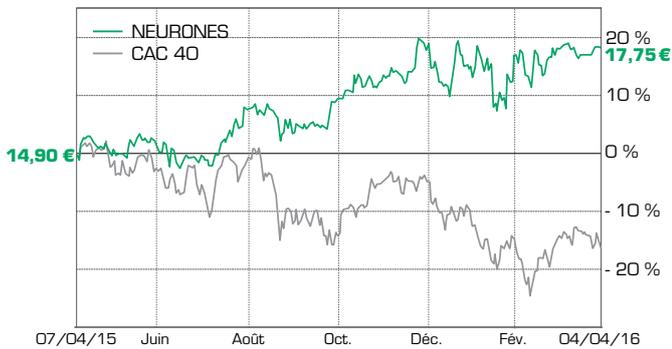
NOVEMBRE Atelier Windows 10 pour les professionnels de l'informatique (organisé par l'entité formation de NEURONES). Au programme : présentation des utilitaires systèmes, compréhension des concepts clés et cas pratiques sur postes.

DÉCEMBRE Le spécialiste de la Gestion Electronique de Documents (GED) du groupe a animé une table ronde sur la dématérialisation des factures en gestion immobilière. À ses côtés : le rédacteur en chef d'Archimag, l'éditeur IBM et le DSI d'un organisme public de l'habitat parisien qui a partagé son retour d'expérience.

Carnet de l'actionnaire

L'action NEURONES

Évolution du cours sur un an (du 07/04/2015 au 04/04/2016)



- Volume journalier moyen (2015) : 6 100 titres échangés
- Cours (au 04/04/2016) : 17,75 €
- Capitalisation boursière (au 04/04/2016) : 430 M€
- 24 233 530 actions (au 04/04/2016)
- Codes :
 - ISIN : FR0004050250 (NRO)
 - Bloomberg : NEUR FP
 - Reuters : NEUR.LN
- Indices :
 - Euronext Paris Compartiment B
 - Enternext Tech 40 - Eligible PEA-PME - SRD valeurs moyennes

Calendrier

Mercredi 11 mai 2016

- Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016

Judi 9 juin 2016

- Assemblée Générale

Mardi 2 août 2016

- Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2016

Mercredi 7 septembre 2016

- Résultats 1^{er} semestre 2016

Mercredi 9 novembre 2016

- Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2016

Diffusion le soir (après Bourse)

BNPA (Bénéfice Net Par Action)



(en euro)

Capitaux propres consolidés part du groupe



(en millions d'euros)

Contacts

Relations Investisseurs :

Paul-César BONNEL
Directeur administratif et financier
e-mail : investisseurs@neurones.net
Tél. : 01 41 37 41 37

Informations :

Matthieu VAUTIER
Directeur marketing et communication
e-mail : infos@neurones.net

Éditeur :

NEURONES
Immeuble "Le Clemenceau 1"
205, avenue Georges Clemenceau
92024 Nanterre Cedex
Tél. : 01 41 37 41 37

Suivez NEURONES !

Cherchez "NEURONES" :



Et toujours : www.neurones.net

